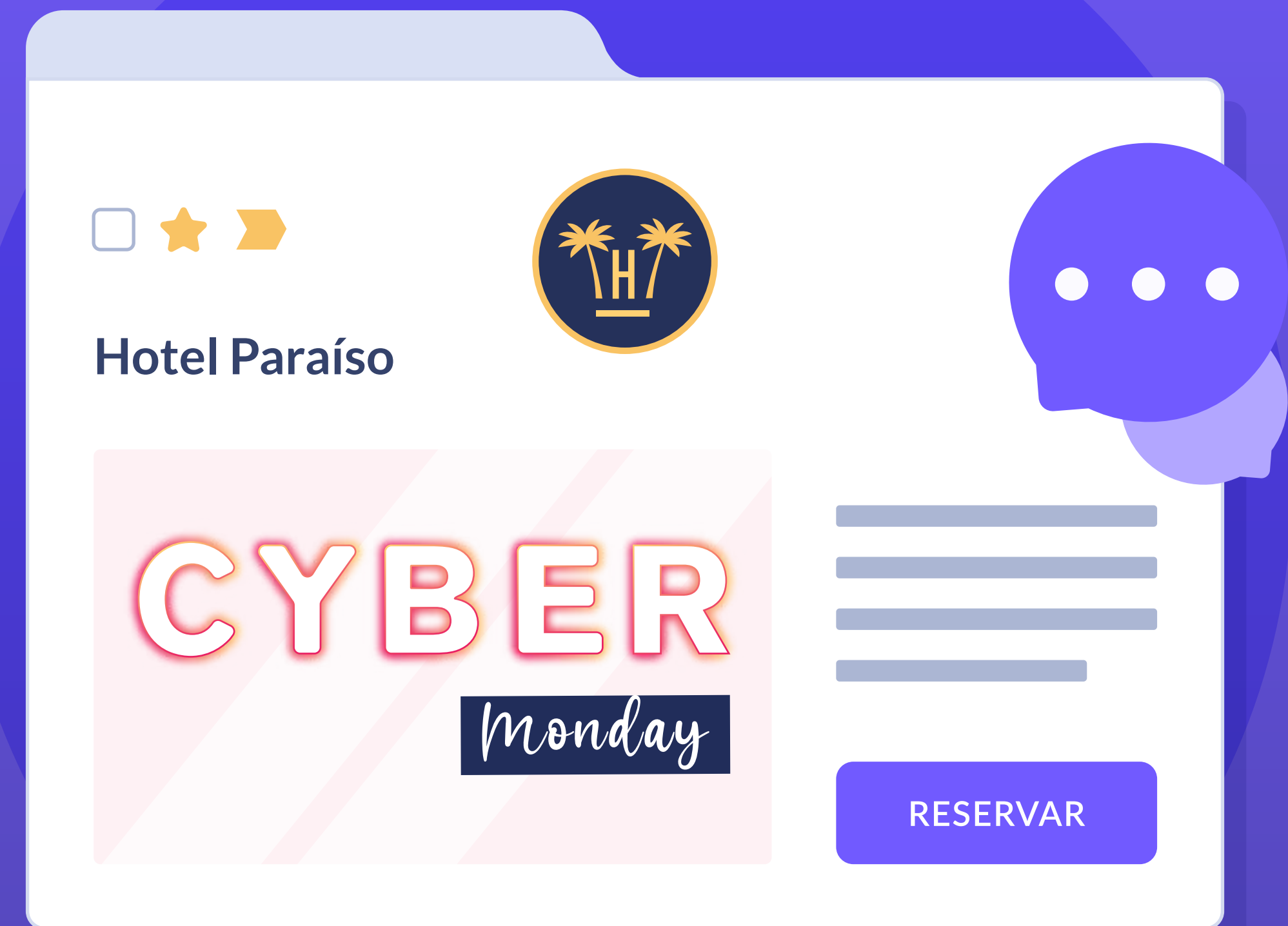


CRM hotelero

Marketing Automation B2C

hotelinking

Powered by  CENDYN®



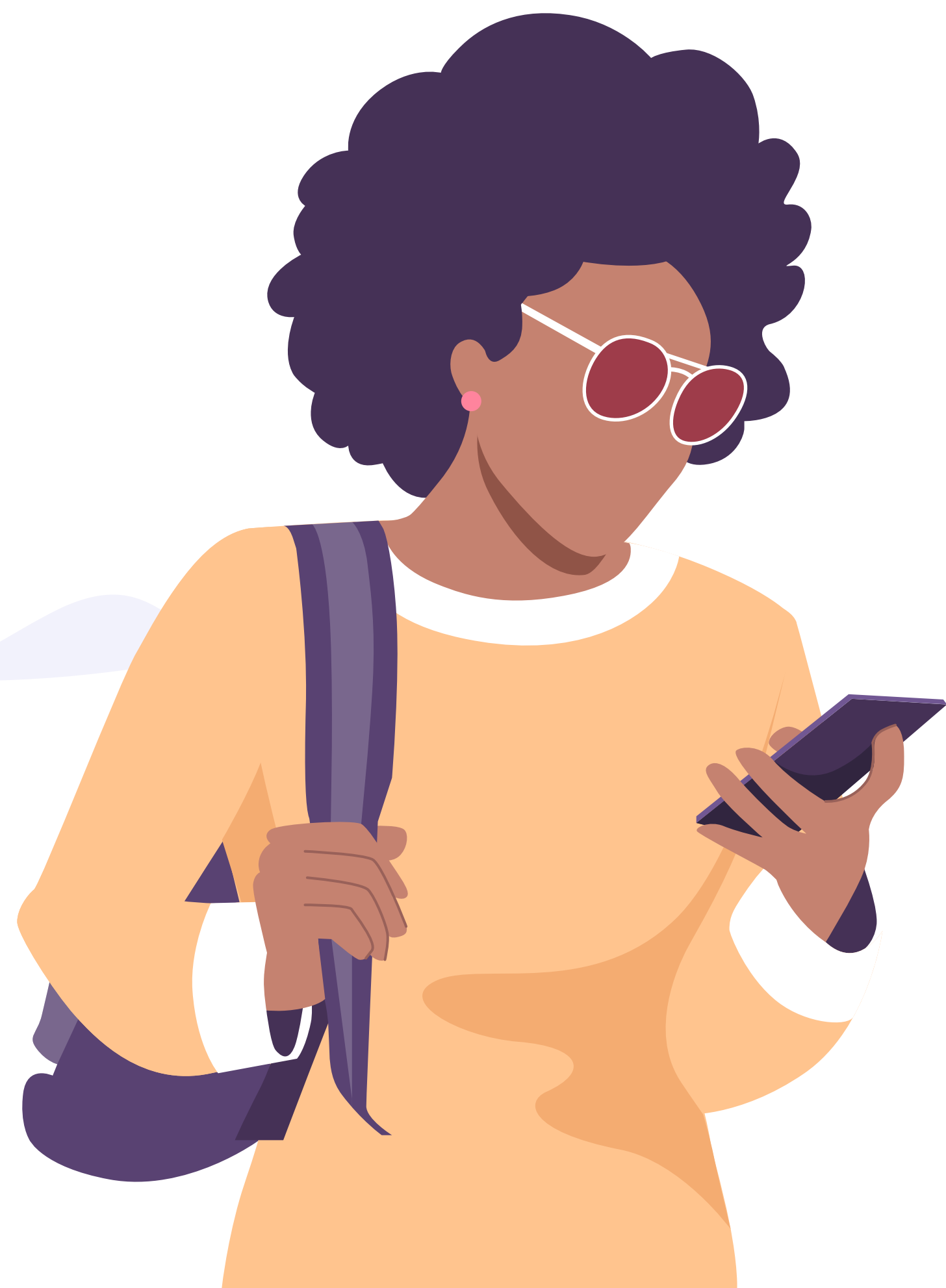
Índice

Características	3	Integraciones	7
Beneficios	4	Funcionalidades	8
Workflow del ecosistema de datos para clientes nuevos	5	Servicios y clientes	16
Ejemplo workflow de campaña automatizada	6	Contenido relacionado	22



Características

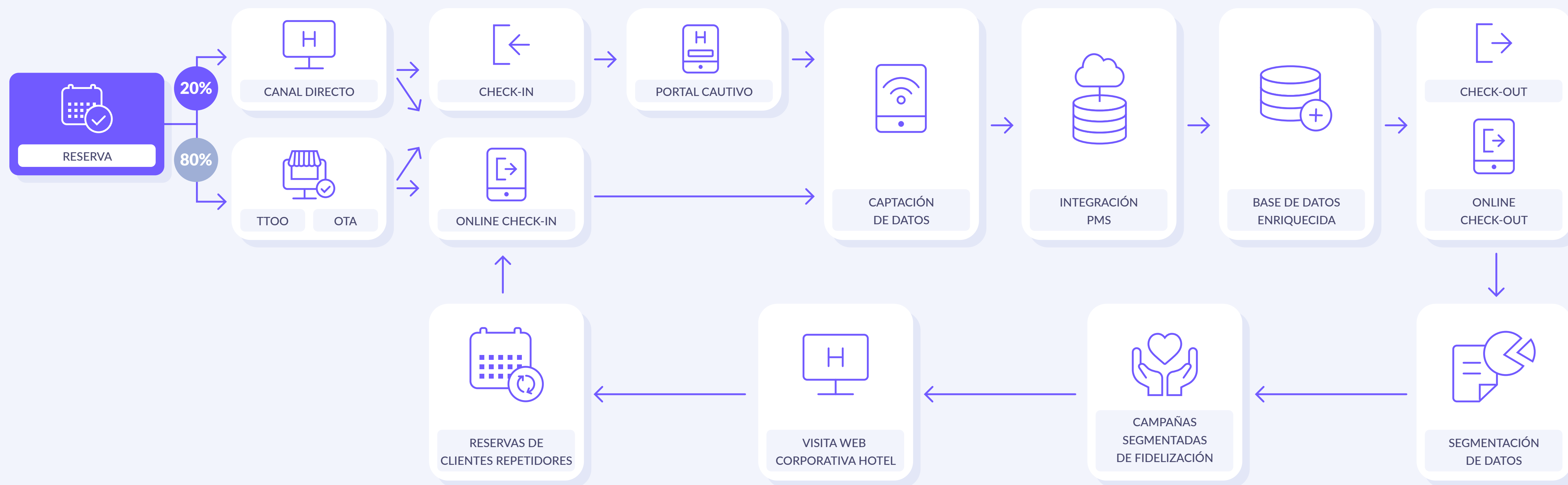
- Diseñado para agregarse en el ecosistema tecnológico hotelero.
- Segmentaciones avanzadas y especializadas para casuística hotelera.
- Integrado en tiempo real con los datos recogidos a través de nuestro Portal Cautivo WiFi.
- Enriquecimiento y consolidación de datos del PMS de forma automatizada.
- Detección de usuarios duplicados de forma automática.
- Permite tracking de ventas por usuario gracias a nuestro script de integración con el motor de reservas.
- Es posible analizar el ahorro en comisiones obteniendo informes de las reservas de clientes repetidores.
- Evita la duplicidad de envíos a usuarios que han reservado recientemente.



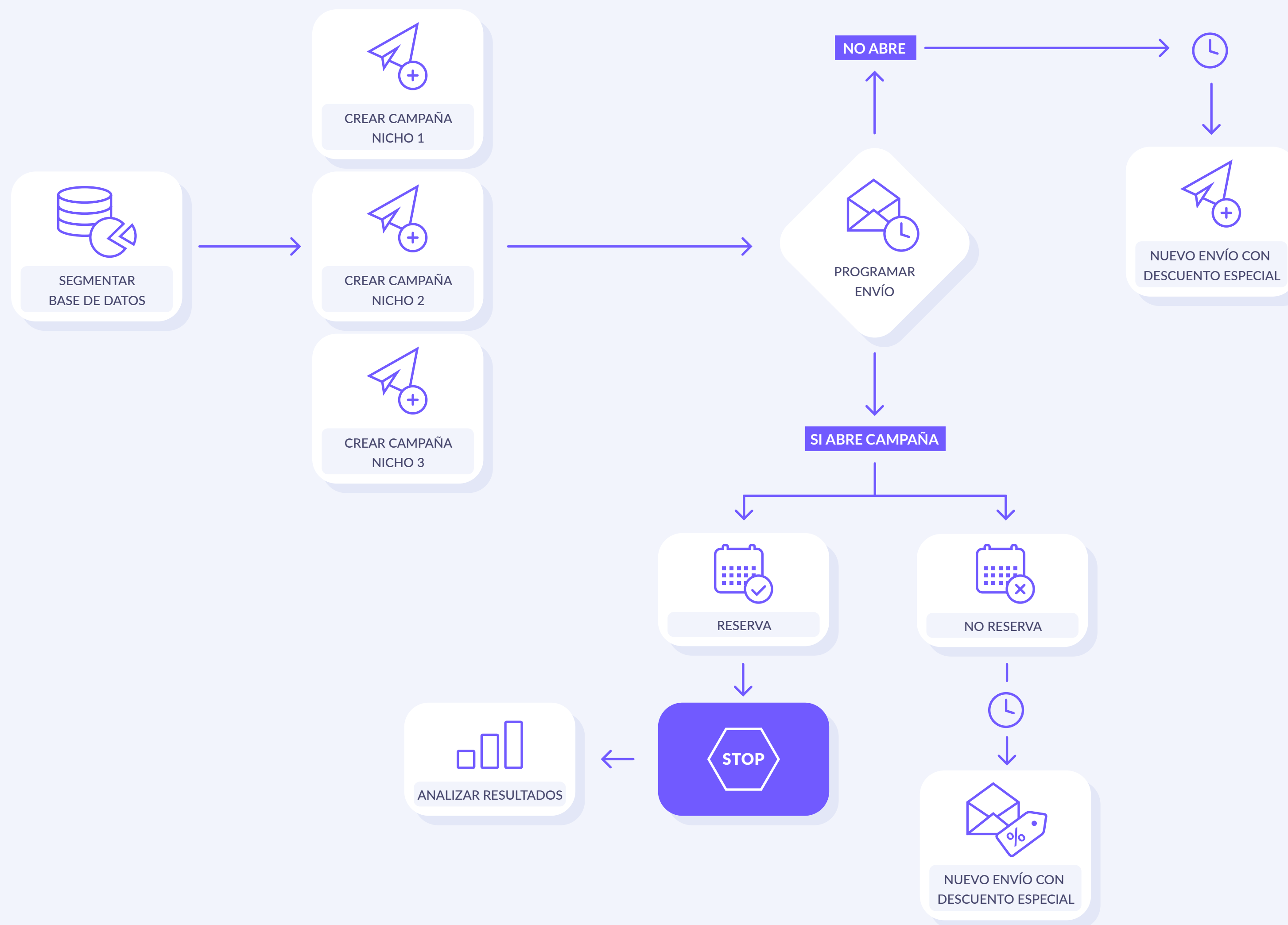
Beneficios

- Desvía reservas de las OTAs al canal directo.
- Analiza el ahorro en comisiones.
- Aumenta la venta directa.
- Incremento de la rentabilidad. ROI medible.
- Permite un mayor conocimiento de tus clientes.
- Múltiples posibilidades para segmentar nuestras campañas de marketing.

Workflow del ecosistema de datos para clientes nuevos



Ejemplo de workflow automatizado para una campaña segmentada que incluye una oferta especial de estancia



Integraciones

- Nuestro CRM permite integrarse de forma fácil con otros sistemas de gestión.
- Unificar tus fuentes de datos mejorará la relación y la gestión de tus clientes.
- Contamos con numerosas integraciones con PMS, Motor de reservas, plataformas de reputación online, programas de fidelización, portales Wifi, sistema de pre-checkin, checkin digital, aplicación móvil y otras herramientas del ecosistema tecnológico hotelero.

+200 integraciones disponibles.

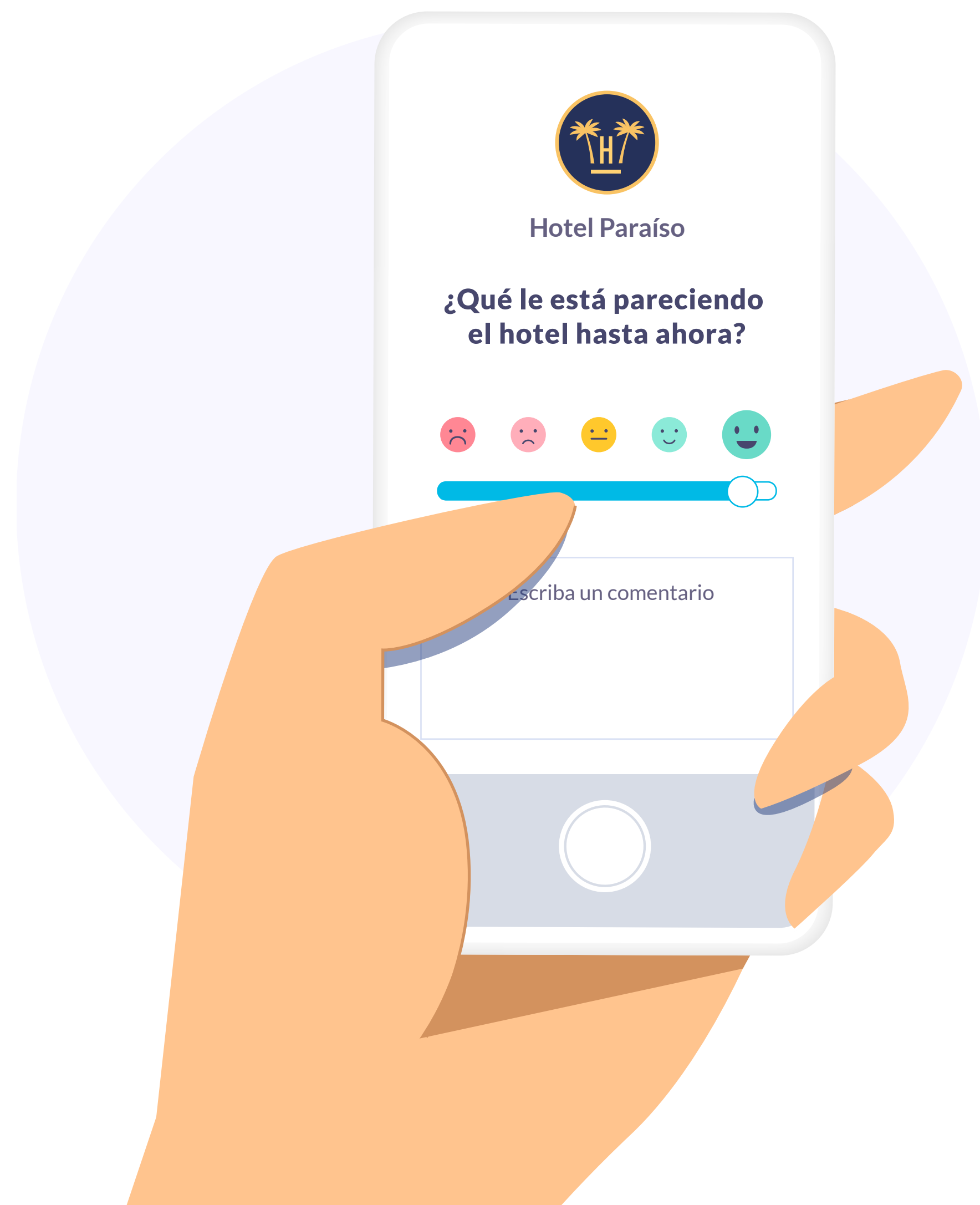
The dashboard is titled 'PMS' and 'Organizador CMO'. It features several sections:

- OCUPACIÓN:** A line chart showing occupancy trends for 'Hoy' and 'Mañana'. Below it is a table with columns: HUÉSPED, CONF#, HAB., ESTADO. A row for 'Diana López' shows CONF# 1245888475, HAB. 007, and ESTADO 'Confirmado' with a 'CHECK-IN' button.
- Ingresos:** A bar chart showing revenue over time, with a total of 416.500€.
- Campañas:** A line chart showing campaign performance, with 59 campaigns and a -3% change from the last 12 months.

On the left, a mobile app interface is shown with a welcome message: 'Bienvenida de nuevo, Diana al Hotel Paraíso' and a 'WiFi ahora' button.

Funcionalidades





Guest journey automation

Automatiza las comunicaciones de pre, durante y post-estancia.

Crea una mejor experiencia de comunicación con tus huéspedes, reduce el trabajo manual, aumenta las ventas directas y optimiza la gestión de la relación con el cliente.

Envía correos electrónicos, SMS y notificaciones push para cada paso del recorrido del cliente. Segmentado por los datos de la reserva y el comportamiento del cliente.

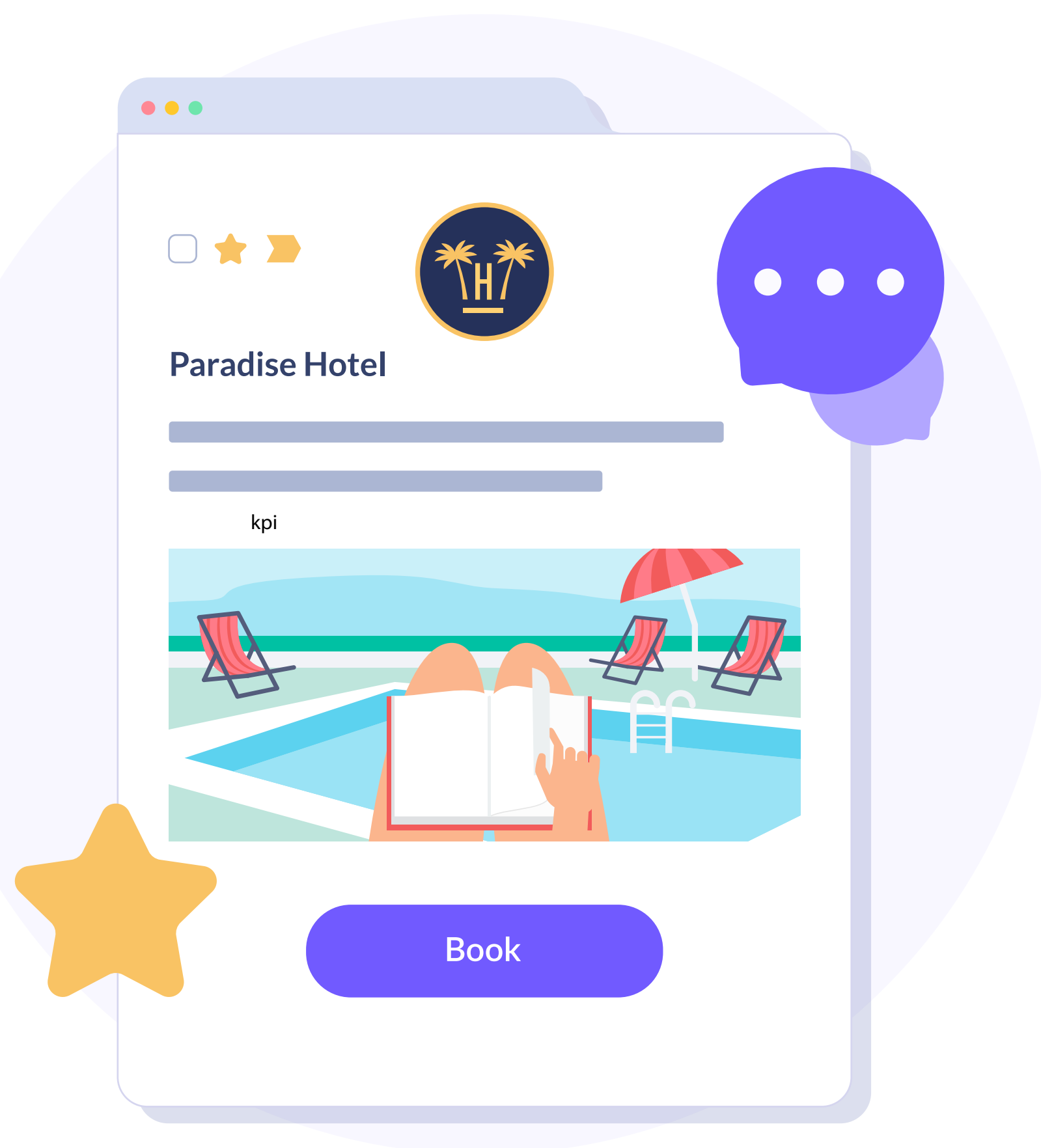


Programa de fidelización

Premie la fidelidad de sus clientes.

Nuestro CRM hotelero se integra con los programas de fidelización permitiendo a los hoteles ofrecer ventajas, servicios especiales e incentivos a sus miembros registrados.

Permitiendo la segmentación y personalización en función de su nivel de fidelidad. Creando una mejor experiencia para su huésped y aumentando las reservas directas.



Email marketing

El email es el canal más efectivo para aumentar la venta directa y la fidelización.

Diseña de forma rápida y sencilla, emails que se adaptan a todos los tamaños de pantalla.

Utiliza templates prediseñados, para aumentar significativamente los ratios de conversión (aperturas, clics) y las ventas directas.

Reduce los tiempos y los costes de enviar campañas a tus clientes.



Segmentación y filtros

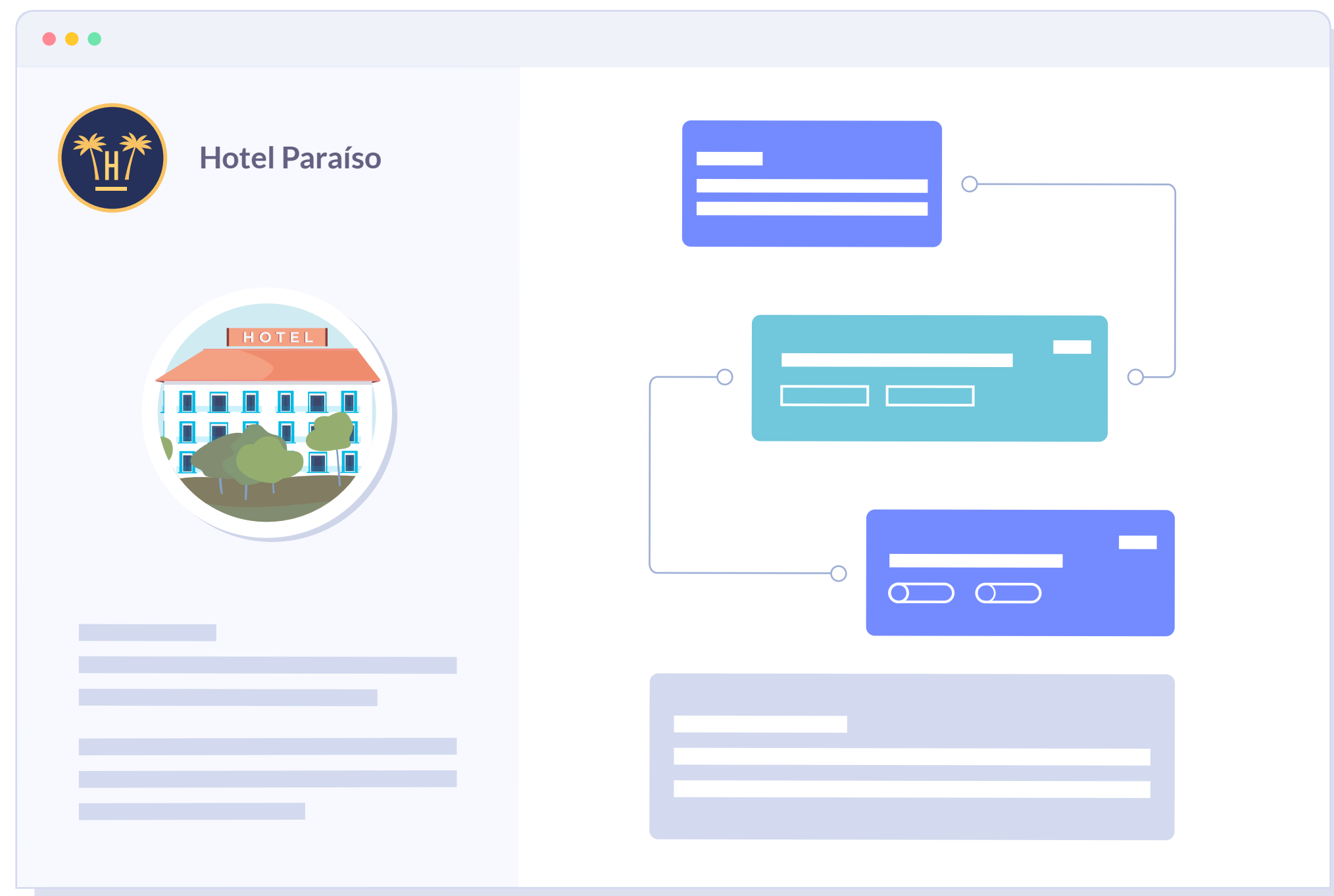
Conoce a tus clientes y envía la campaña adecuada en el momento preciso.

Segmenta con precisión tus clientes, utilizando sus datos de reserva, su comportamiento, sus datos personales y muchos otros criterios.

Segmenta en tiempo real, integrando todas tus fuentes de datos, incluyendo tu motor de reservas, tu PMS, tu web, backoffice, aplicaciones móviles, o cualquier otro sistema.

Hombres ingleses < 40 años





Módulos extra avanzados

Intuitivo, flexible y completo.

Landing page, formularios, CRM B2B, tracking avanzado en web, herramienta para programación secuencial a través de workflows.

* Tiene un coste extra. Consulta a tu Customer Success Specialist.



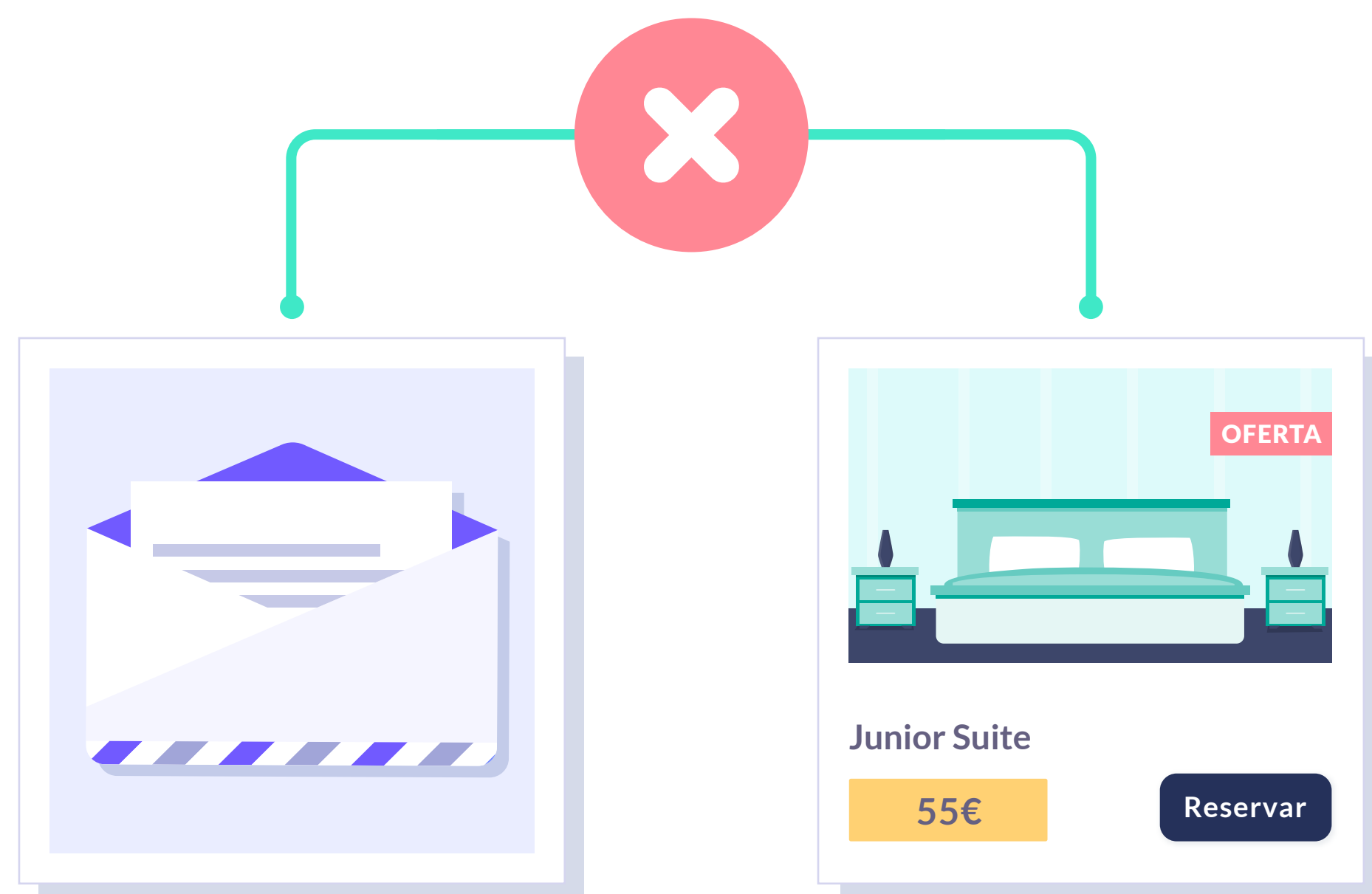
KPIs & ROI Dashboards

Mide y reporta el ROI y los KPIs.

Mide los KPIs más relevantes del hotel o personaliza sus propios informes.

Los KPIs más utilizados son:

- Cantidad de reservas desintermediadas de las OTAs al canal directo.
- Ingresos de nuevas reservas directas.
- Número de reservas directas por campañas.
- KPIs personalizados utilizando los datos de tus clientes.



Reportes e informes de reservas

Conoce las reservas y el ROI de cada campaña.

Al integrarnos con tu motor de reservas te mostramos de cada campaña:

- El número de reservas conseguidas en cada campaña.
- La facturación generada por esas reservas.
- El cliente y su historial de reservas y de visitas a tu hotel o cadena.
- Capacidad de excluir de las campañas a los contactos que ya estén previamente.

Servicios y clientes



Nuestros Servicios

Embarque

Te acompañamos en toda la fase inicial de formación, configuración y puesta en marcha de la herramienta.

Servicios disponibles:

- Definición de la hoja de ruta y objetivos.
- Análisis y mejora de la calidad de tu base de datos.
- Configuración de la herramienta y pruebas de uso.
- Monitorización de campañas y análisis de resultados.
- Consejos sobre buenas prácticas de envío de campañas.
- Soporte para la integración de tus sistemas existentes.

Formación

Aprende con los mejores expertos y profesionales.

Servicios disponibles:

- Formación para equipos y grupos de trabajo.
- Formación básica para el uso de la herramienta.
- Formación avanzada para el uso de funcionalidades específicas.
- Como generar comunicaciones relevantes y efectivas.

Servicios Técnicos

Nuestros técnicos están a tu disposición para cubrir todas tus necesidades.

Servicios disponibles:

- Integración de sistemas.
- Limpieza de base de Datos.
- Monitorización de la reputación de dominios.
- IPs dedicadas.
- Soporte técnico 24/7.

Consultoría

Nos integramos en tu equipo para darte soluciones.

Servicios disponibles:

- Consultoría por proyecto.
- Consultoría continua.
- Diseño de estrategias de marketing y comunicación.
- Implementación de procesos de soporte y atención al cliente.
- Diseño y optimización de contenidos.
- Optimización de conversiones.

Clientes destacados de Hotelería que usan Cendyn



BLUESEA



SATOCAN



BE·LIVE·HOTELS



Cientes muy satisfechos



**JUAN
LLOP**

Direct Sales Manager

NPS SCORE: 10

‘Estamos muy contentos con el cambio de Hubspot al CRM hotelero de Hotelinking. Hemos mejorado en funcionalidades específicas de hotelería, en la atención al cliente y en el precio.’

amr
COLLECTION



**ANA
GARCÍA**

Marketing Manager

NPS SCORE: 10

‘El CRM hotelero de Hotelinking se ha convertido en una herramienta imprescindible para nuestro marketing. Los resultados en ventas directas fueron visibles y notorios desde nuestro primer envío.’

HD hotels

Migración de CRMs Generalistas a CRM hotelero de Hotelinking



MIGRACIÓN DE HUBSPOT
AL CRM HOTELERO



HOTELES CENTER

MIGRACIÓN DE MAILCHIMP
AL CRM HOTELERO

BE · LIVE · HOTELS

MIGRACIÓN DE ORACLE
AL CRM HOTELERO



MIGRACIÓN DE SALES FORCE
AL CRM HOTELERO

Casos de éxito



Resultados en 16 meses:

- **78x ROI** (Return of Investment).
- **€1.7M** Reservas de Fidelización.
- **750** Nuevas Reservas Generadas.
- **€300K** Ahorro de Comisiones de OTAS.



Resultados en 16 meses:

- **59x ROI** (Return of Investment).
- **€1.2M** Reservas de Fidelización.
- **523** Nuevas Reservas Generadas.
- **€240K** Ahorro de Comisiones de OTAS.

Contenido relacionado

Curso avanzado e-mail marketing hotelero



Enriquecimiento con PMS de datos del huésped recogidos a través de Hotelinking WiFi



¿Por qué es importante automatizar tus campañas de email marketing?



Tipos de clientes y las tendencias que afectan a tu huésped



hotelinking

CONTACTLESS TECH TO CONNECT WITH YOUR GUESTS

Carretera de Valldemossa, Km. 7,4 Parc Bit. Edifici Disset 3^a Planta Puerta D7, 07120

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com

