

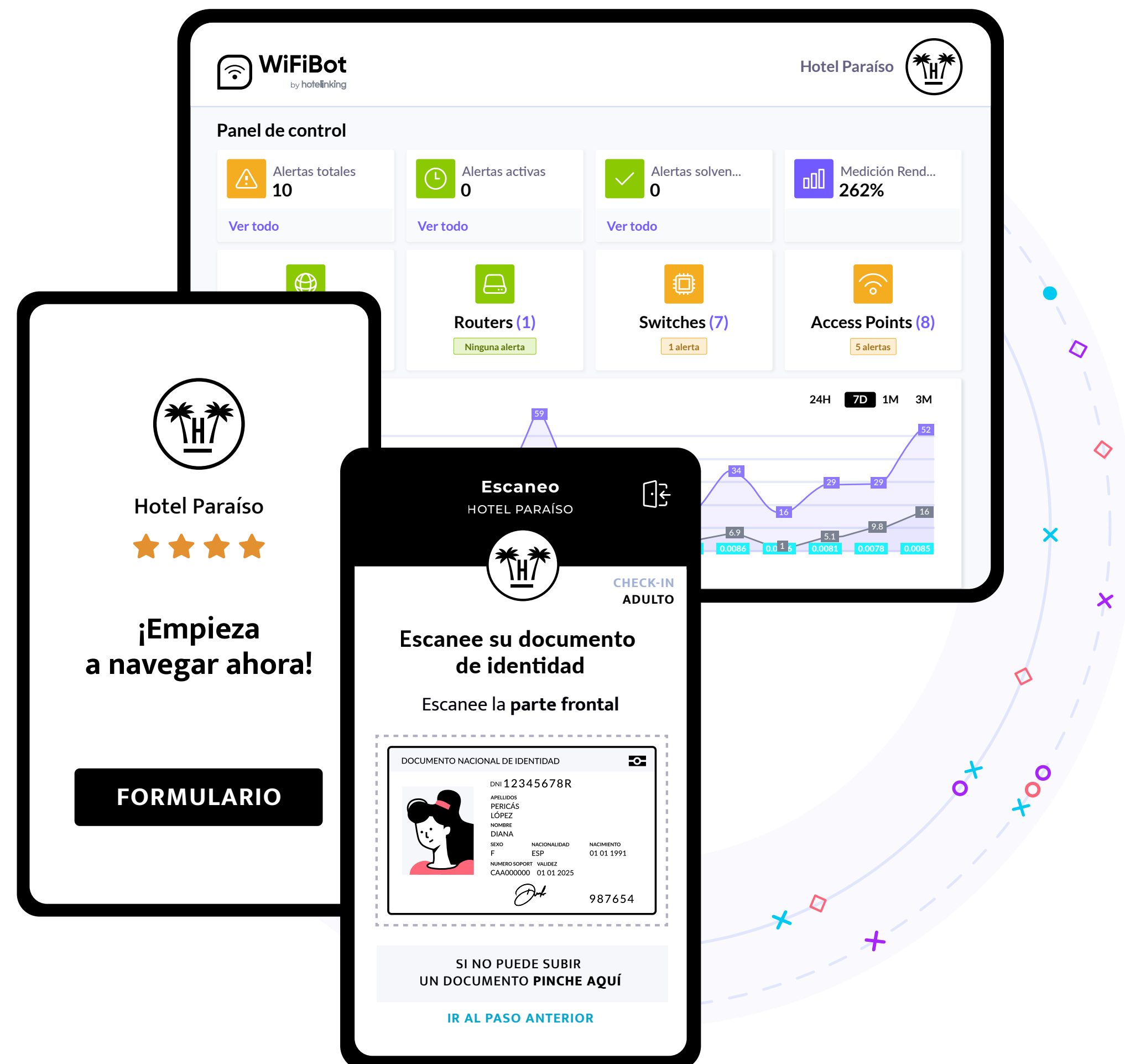
Media Kit

Información corporativa
y promocional de Hotelinking



hôteling

¿Qué es Hotelinking?	3	Certificaciones e insignias	12
Filosofía	4	Fundadores	13
Historia	5	Principales inversores	14
Productos	6	Clientes	15
Libros editados por Hotelinking	9	Opiniones reales de los líderes del sector	16
Cifras y datos	10	Hotelinking en los medios	17
Reconocimientos y premios	11	Contenido relacionado	19



¿Qué es Hotelinking?

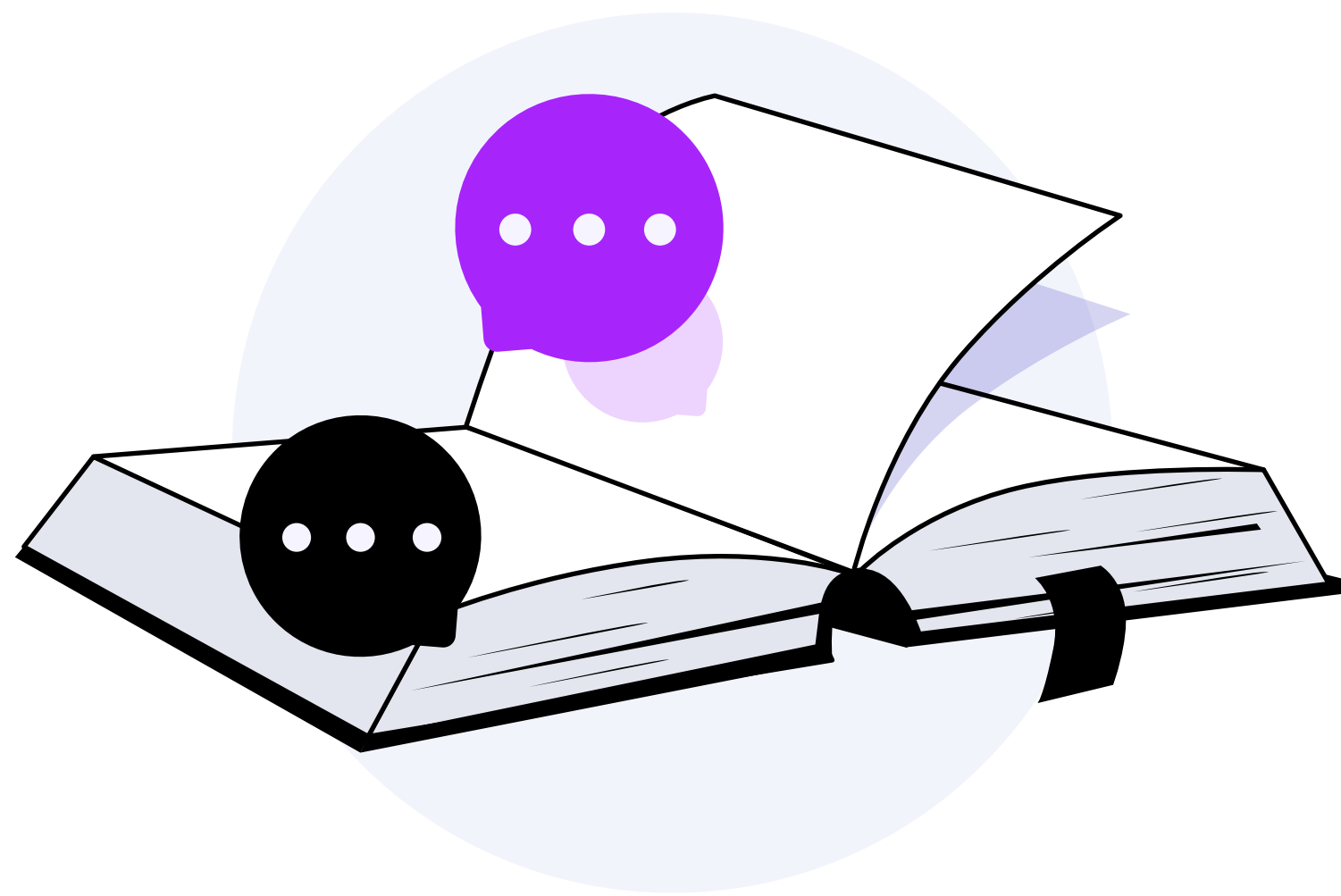
La plataforma de **digitalización y automatización** de procesos estratégicos para hoteles.

Hotelinking cuenta con las soluciones idóneas para que los departamentos de marketing, operaciones y sistemas consigan fácilmente **automatizar la generación de bases de datos** de huéspedes para establecer una comunicación **directa sin intermediarios**, digitalizar el proceso de check-in, o monitorizar y **solventar la salud de la red WiFi**.

Este conjunto de productos tecnológicos **puede funcionar de manera autónoma o integrados entre sí**, generando sinergias únicas además de permitir un grado de automatización óptimo.

Fundada en Mallorca (España) en 2016, Hotelinking es una de las **empresas de travel tech que más rápido está creciendo**. Actualmente, más de 1000 hoteles ya confían en la plataforma para adquirir, conectar y retener más huéspedes con soluciones contactless.

Filosofía



Misión

Trabajamos para redefinir la manera en la que los hoteleros conectan con sus huéspedes.

Nuestra tecnología se enfoca en conectar directamente las marcas hoteleras con sus huéspedes, creando relaciones duraderas y totalmente digitalizadas.

Visión

Liderar la revolución contactless dentro del sector hotelero.

Queremos ayudar a hoteleros de todo el mundo a crear experiencias de valor para sus huéspedes a través de soluciones digitales.

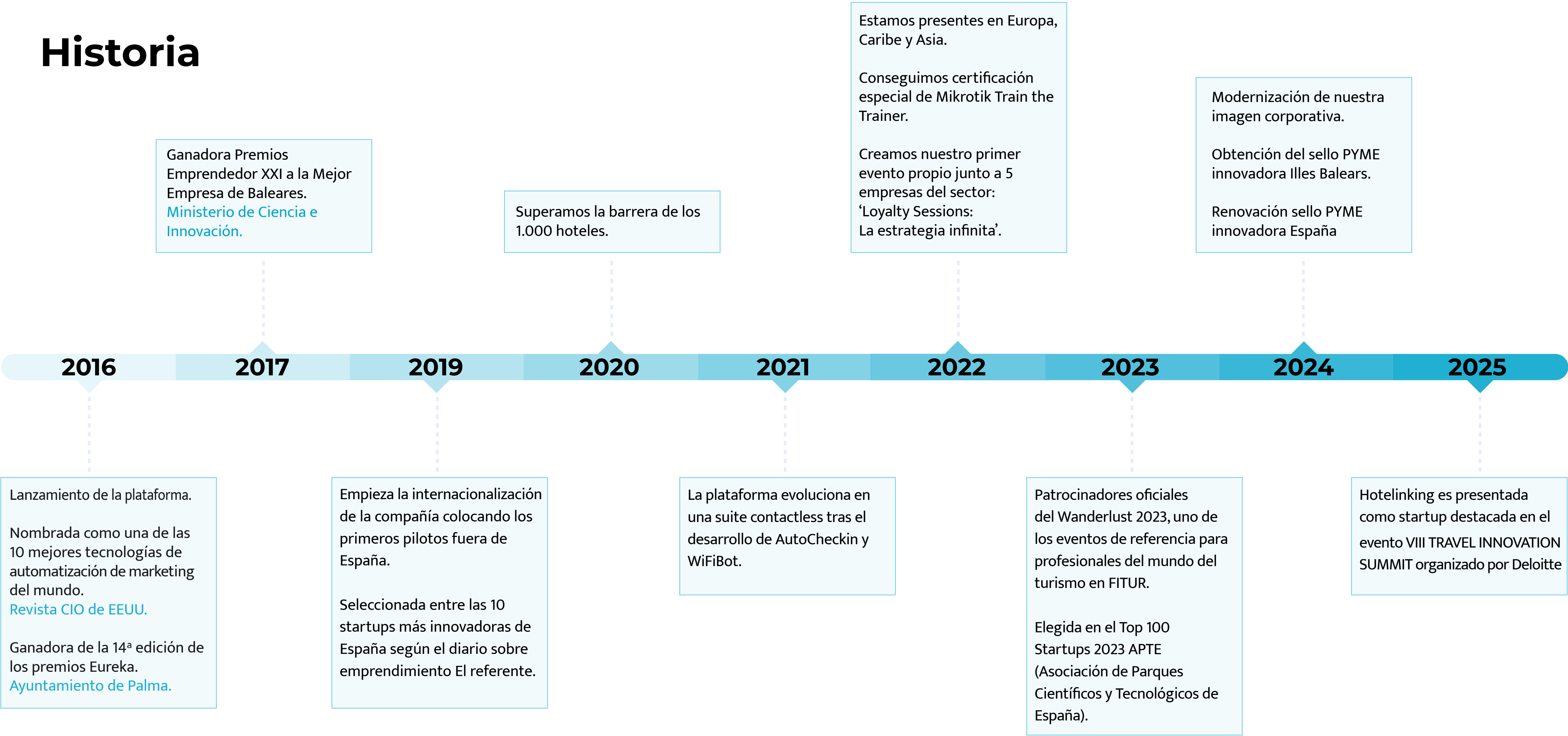
Valores

Innovación: tomamos riesgos para ir más allá de los límites y experimentar. Nos esforzamos por conectar nuevas ideas con realidades de negocio.

Adaptabilidad: nos adaptamos rápida y flexiblemente a los nuevos desafíos. Consideramos cualquier cambio como una oportunidad y la capacidad de cambio como algo esencial.

Confianza: somos honestos y sinceros sobre nuestros productos, con nuestros clientes y trabajadores. Queremos construir relaciones abiertas y comunicaciones auténticas.

Historia



The image displays a mobile application interface for 'HOTEL PARAÍSO'. The main screen is titled 'Búsqueda de reserva' and contains input fields for 'NÚMERO DE RESERVA', 'NOMBRE', 'CHECK-IN', and 'CHECK-OUT'. Each field has a pencil icon and a dropdown arrow. A large black button at the bottom is labeled 'BUSCAR RESERVA'. Overlaid on the right is a 'Comience su check-in' screen. This screen lists three categories: 'ADULTO TITULAR DE LA RESERVA' (DAVID BROWN) with a checkmark, 'ADULTO' with a link 'HAGA EL CHECK-IN', and 'NIÑO' with a link 'HAGA EL CHECK-IN'. Each category is preceded by a person icon.

Productos

DeskForce Front Desk Automation System

Permite a los huéspedes **realizar su registro en el hotel desde cualquier dispositivo**, de forma online, totalmente automatizada y sin necesidad de la intervención de ningún recepcionista.

Viajeros **procedentes de cualquier canal (directo web, TTOO, OTA)** pueden realizar el checkin online desde la web del hotel antes de la estancia, o a la llegada al establecimiento desde el WiFi del hotel.

Digitalizando el proceso de checkin **se evitan las aglomeraciones** en la recepción y es más fácil **mantener un servicio de calidad**.

Productos

GuestMaker Marketing Cloud Captive Portal

La herramienta de generación de First Party Data de Hotelinking junto a la potencia que puede ofrecer un buen CRM hotelero, es la combinación ideal para desintermediar reservas de forma masiva.

Existe un enorme potencial de **ahorro anual en comisiones a canales no directos**, gracias a la capacidad de enviar campañas targetizadas a huéspedes post estancia.

The image displays two overlapping mobile app screens for 'Hotel Paraíso'. The left screen is a login form with the header 'Tu privacidad es importante para nosotros' and two tabs: 'Estoy alojado' (selected) and 'Tengo un código'. It contains input fields for 'Nombre:' (David), 'Primer apellido:' (Brown), and 'Nº de habitación:' (243), followed by a black 'Confirmar' button. The right screen shows the hotel's logo, the name 'Hotel Paraíso', a checkmark icon, a welcome message 'Bienvenido de nuevo al Hotel Paraíso, David', a link 'Ya puedes navegar' (underlined in pink), and a black 'WiFi ahora' button.

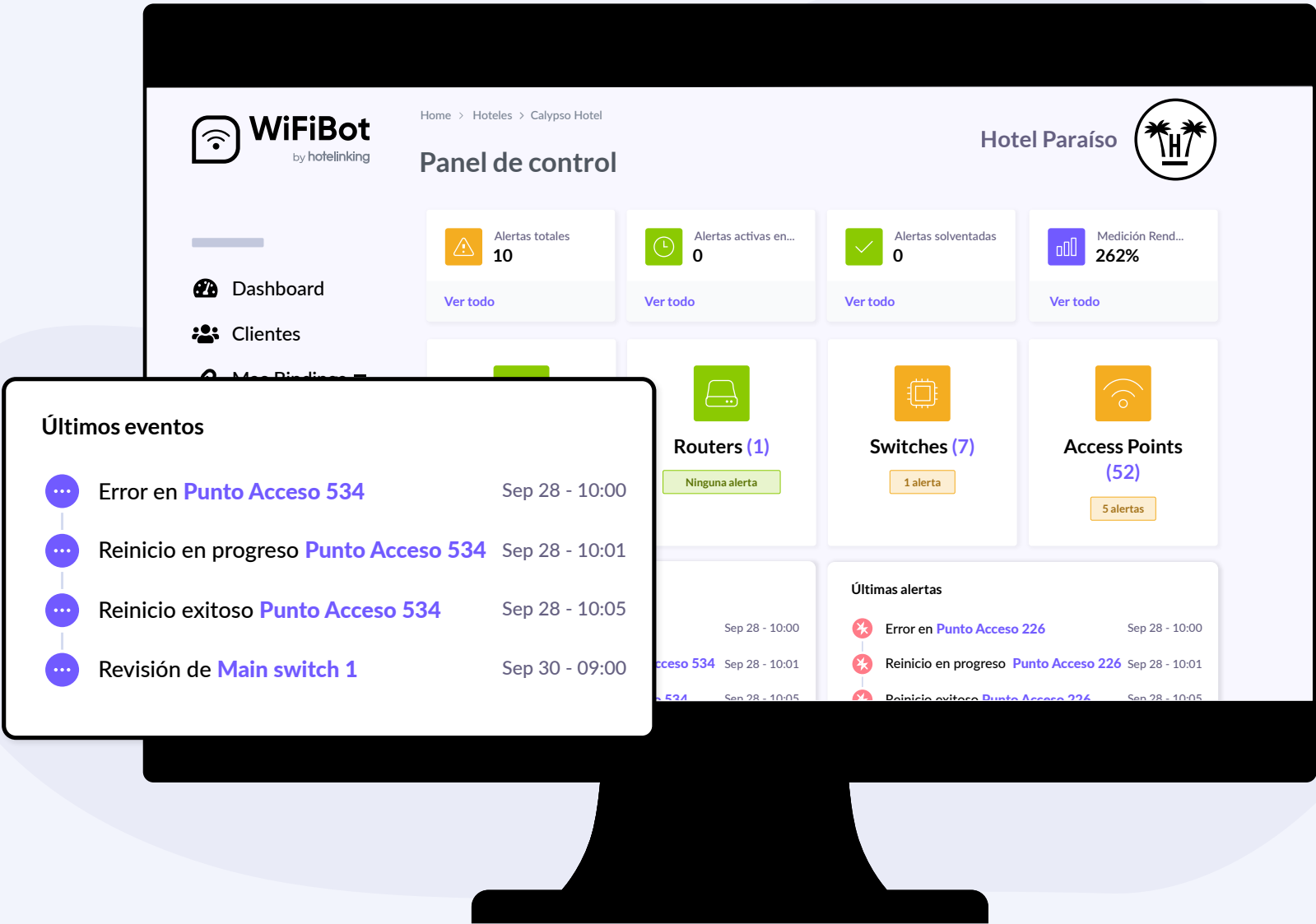
Productos

WiFiBot
Guardián Proactivo de Redes

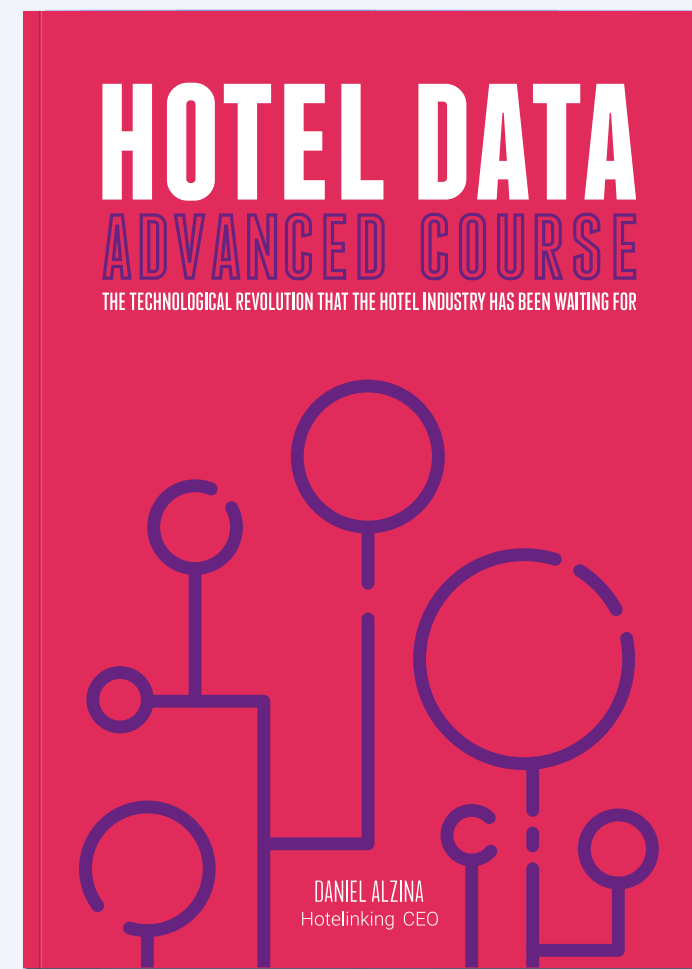
Resuelve de forma automática los problemas de conexión a la red de los huéspedes mediante la tecnología de IoT.

Con este sistema se garantiza una **cobertura total y de calidad en todo el alojamiento** para que la experiencia del usuario sea positiva en cualquier parte.

Es capaz de **detectar problemas de rendimiento y evaluar los componentes** de la red para mantener y optimizar su disponibilidad y así evitar tiempo de inactividad o fallos.



Libros editados por Hotelinking



Hotel Data Advanced Course

El libro abarca desde varios ángulos una de las principales preocupaciones de los hoteleros: conocer a sus huéspedes. A través de ejemplos y comparaciones demuestra cómo la obtención del llamado Hotel Data no solo puede mejorar sustancialmente la relación directa con los huéspedes sino también impulsar las ventas directas y disminuir la dependencia en los intermediarios.



Curso avanzado de e-mail marketing hotelero

Un completo manual que profundiza en los fundamentos del email marketing y recoge los puntos más importantes a tener en cuenta al realizar una campaña. Contiene explicaciones y consejos de utilidad imprescindibles para desarrollar e implementar estrategias avanzadas de marketing y fidelización en el sector hotelero.

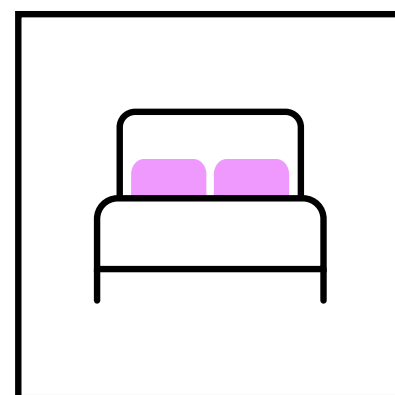


5G, WiFi y hotelería.

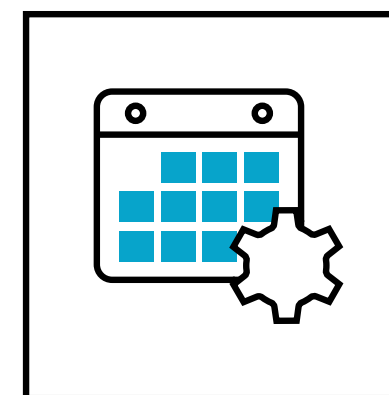
Una guía para descubrir todo lo que necesitas saber para afrontar esta nueva revolución tecnológica en todos los ámbitos de tu hotel. Explica al detalle, de forma compacta y con un lenguaje comprensible, todos los aspectos técnicos esenciales e implicaciones que conlleva la tecnología 5G para un hotel. Dirigido a todas las personas interesadas en las nuevas tecnologías, con o sin conocimientos técnicos, que quieran estar preparadas ante la nueva revolución industrial.

Descarga gratuita

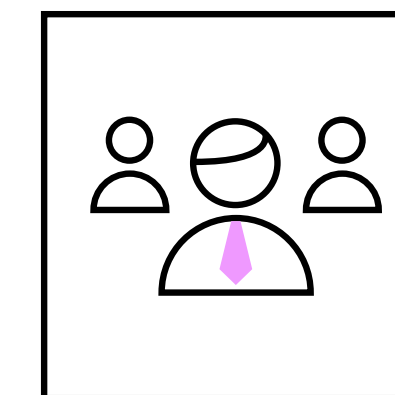
Cifras y datos



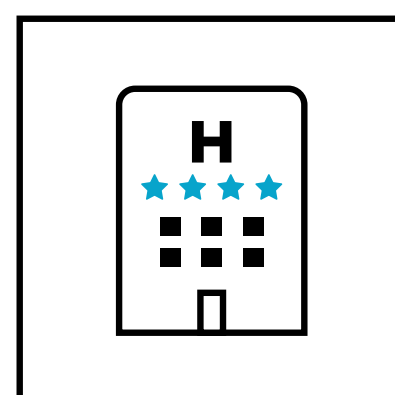
Más de 1.000 hoteles,
los cuales suman más de
150 mil habitaciones



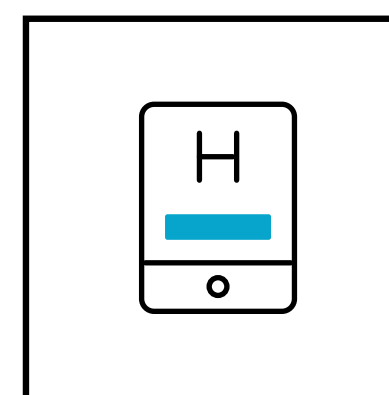
Más de 120 integraciones
activas con varios
PMS, motores de reserva
y CRM



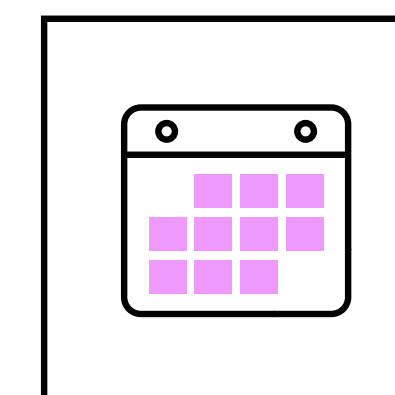
Más de 40 talentos
en nuestro equipo



Penetración en el
60% de las cadenas
hoteleras de España

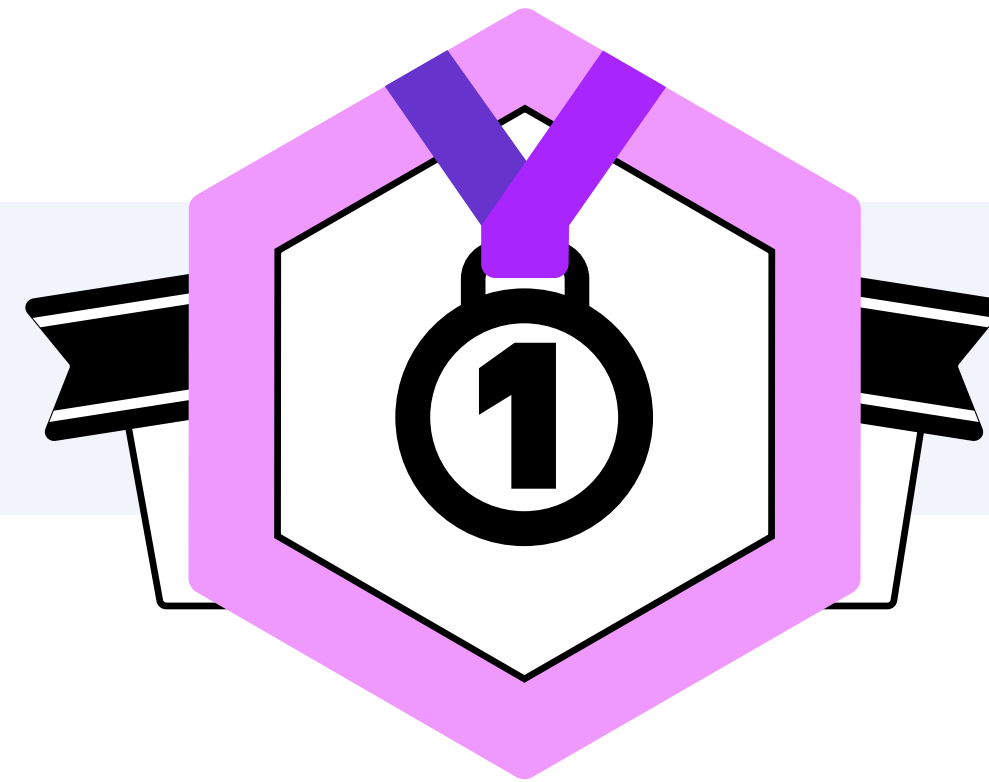


Más de 10 millones de
huéspedes/usuarios
totales registrados a
través de Hotelinking



Desintermediamos
miles de reservas
cada mes

Reconocimientos y premios



- Las 10 mejores tecnologías de automatización de marketing del mundo.
Revista CIO de EEUU, 2016.
- Ganador de la 14ª edición de los **premios Eureka**.
Ayuntamiento de Palma, 2016.
- Ganador **Premios Emprendedor XXI** a la Mejor Empresa de Baleares.
Ministerio de Ciencia e Innovación, 2018.
- Tercer finalista de la categoría **Tourism and Tech de los Premios Emprendedor XXI nacionales**.
CaixaBank y Enisa, 2019.
- Decimoquinta finalista en el **ranking de las 100 startups más innovadoras**.
El referente, 2019.
- Elegido en el **Top 100 Startups 2023 APTE**.
Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España.

Certificaciones e insignias

Miembro de:

Colaboramos con:

Sello Pyme Innovadora:

Top 100 Startups 2023:



Certificaciones técnicas:



Fundadores



**DANIEL
ALZINA**

Es uno de los fundadores y **CEO de Hotelinking**.

Es licenciado en Administración de Empresas y Finanzas por la Universidad de Barcelona. Además, cuenta con un máster en Digital Business por ESADE Business School y otro en Innovación Tecnológica por la EOI. Ha trabajado en empresas del sector tecnológico en la industria hotelera, cuenta con una experiencia de cinco años en un puesto de M&A en la City de Londres y como consultor en KPMG en la oficina de Barcelona.



**XISCO
LLADÓ**

Es fundador y **CTO de Hotelinking**.

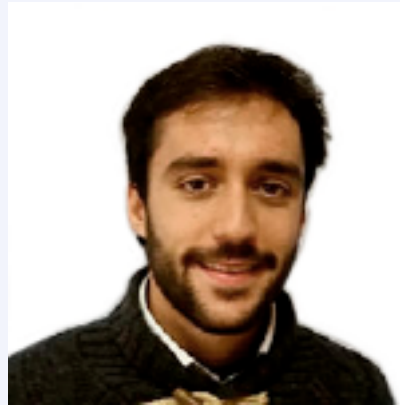
Es un experto environment artist y frontend developer. Ha desarrollado proyectos web para grandes empresas del sector turístico y es un entusiasta del diseño web, user experience y user interface. Cofundador de varias startups, emprendedor nato, con capacidad de liderazgo de equipos y desarrollo de proyectos de programación complejos.

Principales inversores



**LLUÍS
RULLÁN**

Ex Subdirector General de La Caixa
Ex Presidente de Port Aventura



**ÁLEX
RODRÍGUEZ VEYRAT**

CEO Reus Capital Partners



**JORDI
BER**

Non Executive Director Habitissimo



**CARLOS
MONCHO**

SVP Cendyn Marketing Cloud



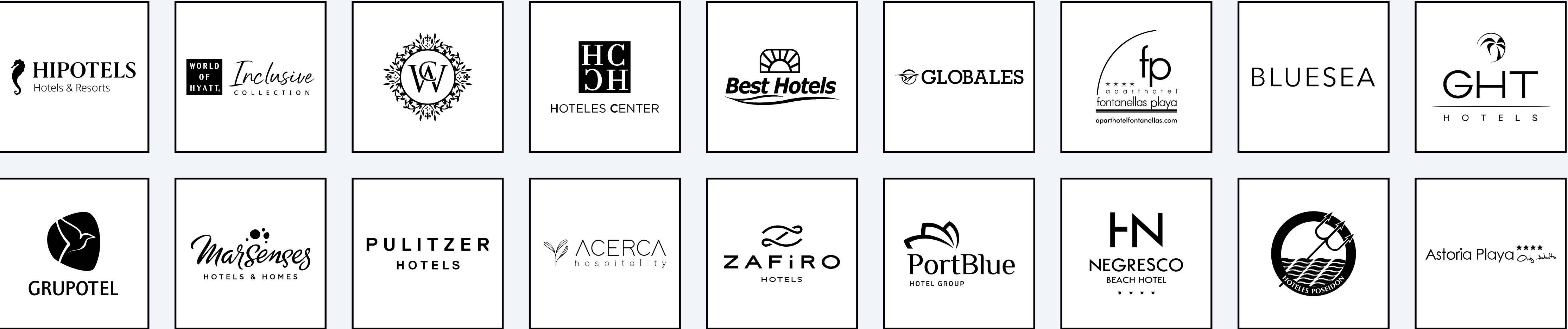
**PACO
GIMENA**

Fundador de Mola.com
Ex Managing Director Oasis Hotel (Globalia)



**JAUME
ALZINA**

CEO Winhotel



Algunos de nuestros clientes satisfechos



Opiniones reales de los líderes del sector



Desde que integramos la solución de Hotelinking, hemos capturado los datos de los huéspedes de más del 72% de los visitantes, lo que nos ha permitido lanzar ventas privadas específicas que han aumentado las reservas directas y la fidelidad.

Moisés Barbero
E-Commerce & Online Marketing - Hipotels

Nuestras tasas de rebote de correo electrónico han disminuido significativamente gracias a la validación de mails en tiempo real, mejorando el ROI de nuestras campañas de marketing en un porcentaje notable.

Maria Serra
Ecommerce Manager - Zafiro Hotels



El avanzado sistema de verificación del correo electrónico garantiza que sólo capturamos datos válidos, lo que nos ayuda a mantener un índice de entregabilidad del 99% en nuestras campañas de marketing por correo electrónico.

José Manuel Sánchez
Director de Sistemas | CTO - Soho Boutique Hotels

Hotelinking en los medios



‘La empresa Hotelinking ha sido la ganadora de la undécima edición de los premios Emprendedor XXI de Balears de CaixaBank. [...]

El Govern explicó que Hotelinking captura los datos de cada huésped automáticamente para luego explotarlos a través de eventos automatizados, de manera que los hoteles aumentan la fidelización, reputación y el branding. Los premios tienen como fin reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento’.

Diario de Mallorca

[Leer más](#)



‘Algunos de los proyectos que se han puesto en marcha con éxito a partir de este programa (Emprenbit) y que además han conseguido un premio Emprendedor XXI (uno de los mejor dotados económicamente en España) es Hotelinking, un software para la gestión de campañas de marketing a hoteles’.

Economía de Mallorca

[Leer más](#)

“

‘Hotelinking ha sido incluida en el ranking de las **50 startups más innovadoras de España** realizado por el diario sobre emprendimiento **El referente**. En concreto, la startup mallorquina ha logrado la décima posición en este ranking sobre innovación’.

Hosteltur

[Leer más](#)

“

‘Hotelinking lanza una **guía sobre todos los aspectos técnicos esenciales e implicaciones que conlleva la tecnología 5G** para los alojamientos.

La guía está especialmente creada para hoteleros, pero también para todos los interesados en la comunicación móvil moderna, incluidas las personas no técnicas, así como profesionales del marketing y gerentes de todos los ámbitos’.

Tecnohotel

[Leer más](#)

También aparecemos en:

SMART TRAVEL NEWS

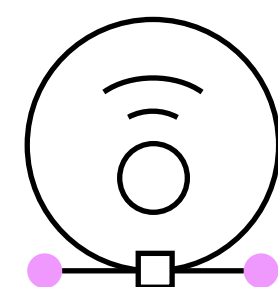
20
minutos

LA VANGUARDIA

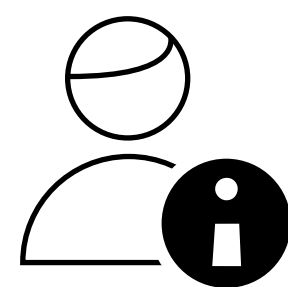
arabalears

SEI2

Contenido relacionado



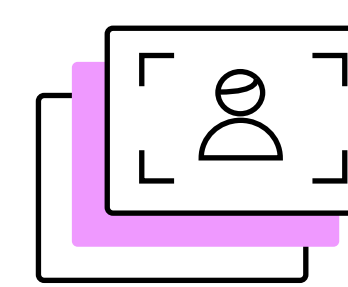
Logotipos



Quiénes
somos



Brand Guidelines
(Lite)



Pack fotográfico
CEO



Carretera de Valldemossa, Km. 7,4. Parc Bit. Edifici Disset 3º, D9. 07120.

Palma de Mallorca (España)

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com

