

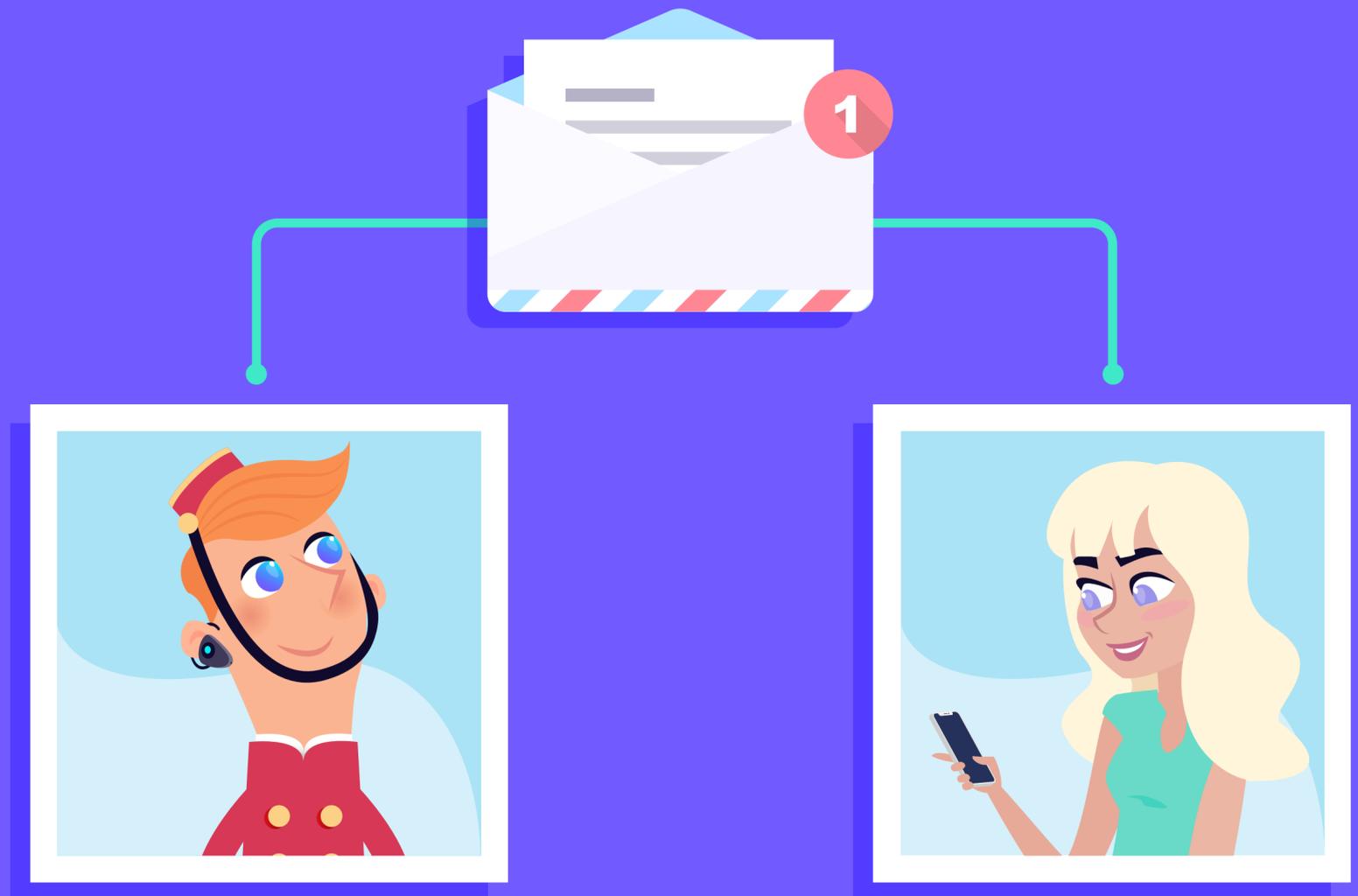
Funcionalidades.

Índice

● Qué es Hotelinking	□○	3
● Captura de datos	xx	9
● Viralización de tu marca	x□	21
● Comunicaciones automatizadas	○	31
○ Premios WiFi	□○ □	32
○ Premio cliente repetidor	xx	44
○ Encuesta de satisfacción	●□	50
○ Opinión en canal de reputación online	—	58
○ Email de cumpleaños	x□	61
● BBDD y estadísticas	xx	65

¿Qué es Hotelinking?

Hotelinking es un conjunto de herramientas modernas que mejorarán la reputación, el marketing, la venta directa y la fidelización de tu marca hotelera.



Crea una base de datos verificada rápidamente.

Conocer a tus huéspedes es fundamental cuando se trata de hacer que tu hotel crezca. Con [Hotelinking](#), tendrás un profundo conocimiento de cada huésped que visita tu hotel.



Jürgen Klaus



40 ♂



Jonathan McGregor



34 ♂



Sara García



25 ♀





Permite que tus huéspedes viralicen tu marca.

No hay nadie mejor que tus propios huéspedes, para que el mundo sepa lo **valiosa que es realmente la marca de tu hotel**. Podrás hacer un seguimiento de cada huésped que comparte tu marca con sus amigos cercanos en redes sociales.



Hotel Paraíso

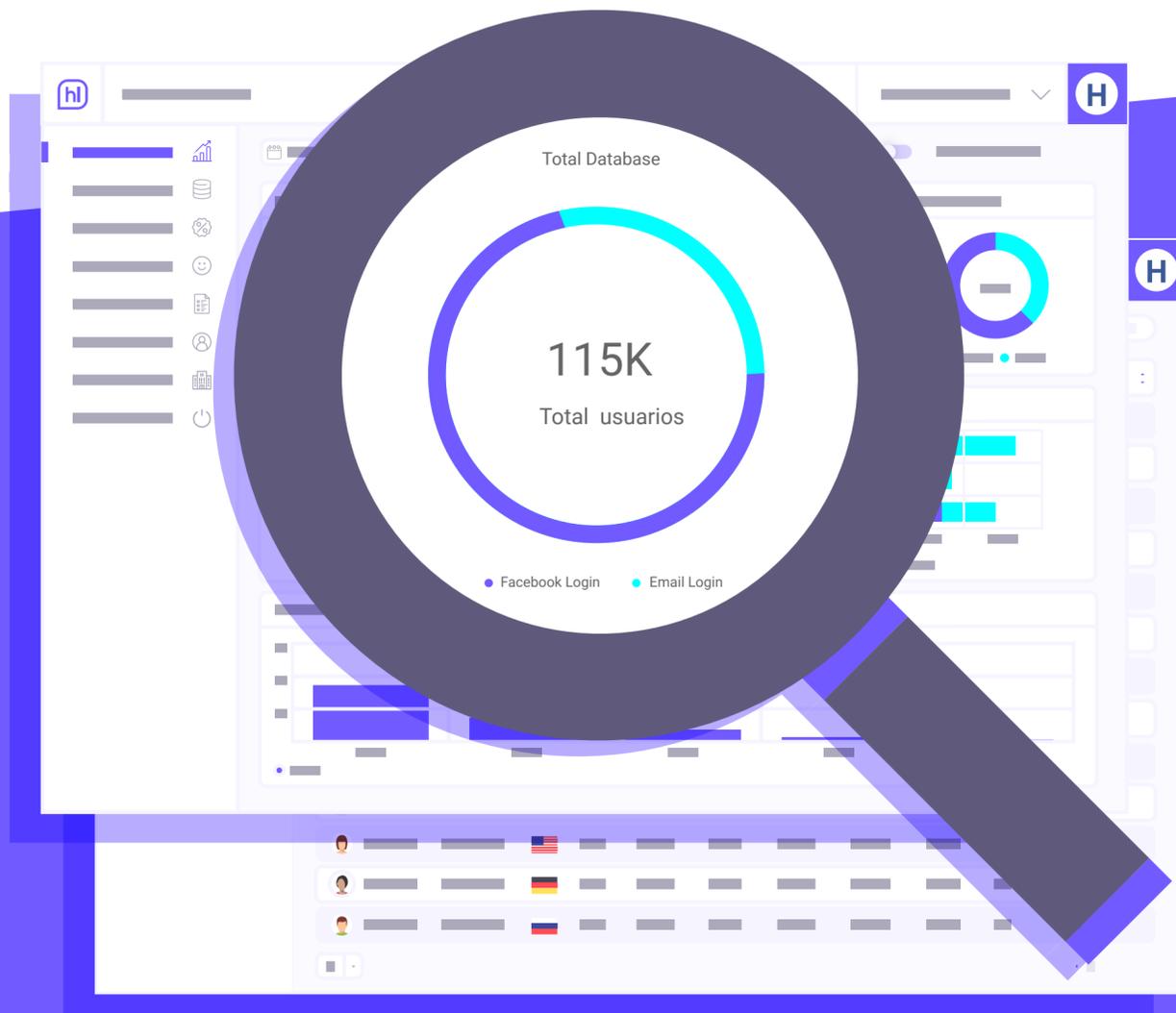


4,380 opiniones



Conecta directamente cada huésped con tu marca.

Por primera vez podrás establecer un **vínculo directamente entre la marca de tu hotel y tus huéspedes**. Los beneficios son innumerables: desde mejorar la reputación, felicitarlos automáticamente por su cumpleaños o premiarlos cuando repiten estancia.



Descubre tendencias valiosas en tiempo real.

Comienza a ejecutar tus estrategias de marketing con información y datos potentes. Consigue una **base de datos segmentada** y ofrece a tus huéspedes exactamente lo que necesitan.



Oferta Hotel Paraíso Black Friday

Ahorra hasta un 50%

Disfruta del Black Friday, reserva al mejor precio en nuestra página web

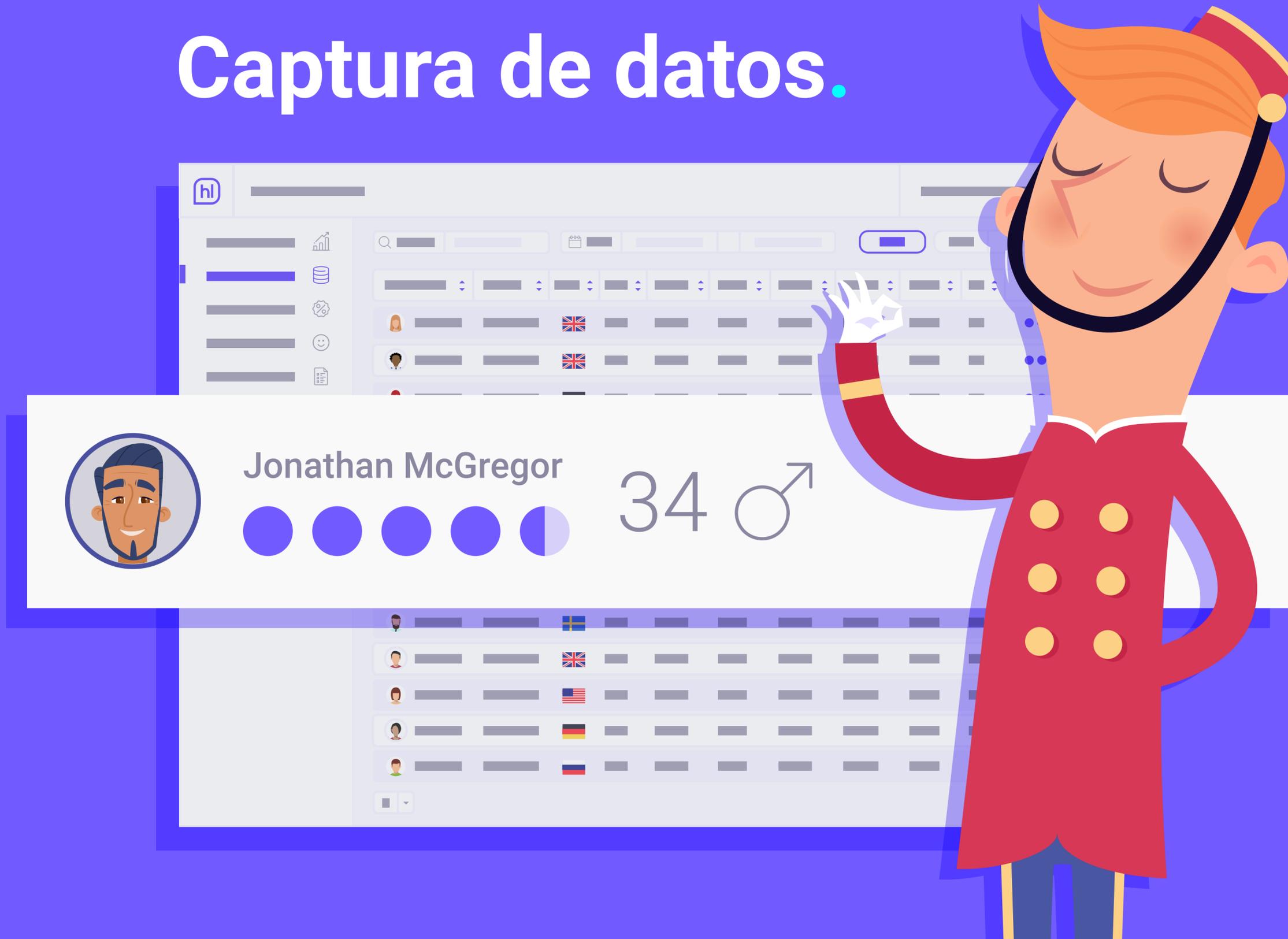
¡RESERVA AHORA!

Promueve la fidelización hacia tu canal directo web.

El envío de campañas de email estándar ya no es suficiente para suscitar interés entre tus huéspedes.

Hotelinking agrega capacidades únicas de personalización uno a uno, llevando el retorno de inversión al siguiente nivel.

Captura de datos.





Tu privacidad es importante para nosotros

Placeholder for a privacy policy or terms of service text, represented by four horizontal grey bars of varying lengths.

¿Estás alojado en el hotel como cliente?

Sí

No

Portal cautivo.

Cuando el cliente accede al WiFi por primera vez aparece nuestro portal cautivo. El portal nos va a permitir la recogida de datos del cliente.

Al inicio solicitaremos si es cliente o no del hotel, en función de la respuesta será redirigido a una pantalla u otra.



Tu privacidad es importante para nosotros

En el proceso de conexión a la WiFi que va a comenzar, Hotelinking S.L. recopila y trata sus datos personales como responsable y según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Recogemos los datos para garantizar la seguridad de la conexión, siendo la base legal para ello el interés legítimo del responsable en prevenir accesos no autorizados, la detección de incidentes y la prevención de ataques. Los datos recogidos serán cedidos, únicamente, al hotel en el que se aloja y que le permite acceder a esta WiFi. La finalidad es que el mismo pueda enviarle comunicaciones comerciales relacionadas con los servicios contratados, siendo la base legal para ello el contrato que ha suscrito con el hotel. Puede contactarnos y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad en dataprotection@hotelinking.com o según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

**Cliente
alojado**

**Cliente
no alojado**



Tu privacidad es importante para nosotros

En el proceso de conexión a la WiFi que va a comenzar, Hotelinking S.L. recopila y trata sus datos personales como responsable y según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Recogemos los datos para garantizar la seguridad de la conexión, siendo la base legal para ello el interés legítimo del responsable en prevenir accesos no autorizados, la detección de incidentes y la prevención de ataques. Los datos recogidos serán cedidos, únicamente, al hotel en el que se aloja y que le permite acceder a esta WiFi. La finalidad es que el mismo pueda enviarle comunicaciones comerciales relacionadas con los servicios contratados, siendo la base legal para ello el contrato que ha suscrito con el hotel. Puede contactarnos y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad en dataprotection@hotelinking.com o según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Acepto la cesión de mis datos a Hotel Paraiso para enviar comunicaciones comerciales sobre sus servicios.

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

| Privacidad.

Si es cliente no alojado el usuario tiene que aceptar las condiciones de privacidad para seguir el proceso, en caso de ser cliente alojado solo tendrá que indicar que está de acuerdo con el aviso legal y continuar.



Hotel Paraíso



 Acceso con Facebook

 Acceso con formulario

Acceso WiFi.

Los usuarios de WiFi pueden acceder tanto por la opción de Facebook, como por la opción de formulario web.

Es fácil, y no requiere de ningún usuario ni password para acceder.



¡Tenemos un regalo para ti!

Cierra la ventana y accede al WiFi

Pantalla WiFi / Portal cautivo.

La pantalla WiFi / portal cautivo es personalizable por hotel y disponible en 7 idiomas.

Además, podemos activar un pop-up donde se le ofrece un regalo al cliente. El regalo puede ser para canjear durante su estancia (ayuda al hotel a incrementar el consumo interno), o puede ser una oferta a canjear en la web corporativa (para aumentar la venta directa y fidelización de clientes).

Autentícate para acceder al WiFi

Nombre

Email

Sexo

Fecha de nacimiento

Acceso al WiFi

Acceso vía formulario.

Aunque accedan por vía formulario, el email se valida en tiempo real igual que con Facebook. Hay datos como la nacionalidad, idioma o MAC del dispositivo que se capturan automáticamente sin necesidad de solicitarlo.



Acceso vía Facebook.

Si el usuario decide acceder al WiFi con la opción de Facebook, lo primero que se va a encontrar es la pantalla de Facebook donde le pide que se loguee en su cuenta (en caso de no estar logueado previamente).



Permisos información pública.

Facebook además le pedirá que dé los permisos requeridos para acceder a su información pública, además de su email, fecha de cumpleaños, y lista de amigos.



Hotelinking recibirá:

tu perfil público, lista de amigos, fecha de nacimiento, ciudad y correo electrónico

Continuar como Sara

Permisos Facebook.

La siguiente pantalla le pide al usuario permisos para publicar en su muro de Facebook.



Recomienda a tus amigos de Facebook

5% descuento en tu próxima reserva

f Publicar en Facebook

Recomienda a tus amigos.

Una vez aceptados los permisos solicitados, se le ofrece al usuario la posibilidad de publicar en su muro de Facebook un post sobre el hotel (no es obligatorio aceptar).

En el siguiente capítulo te explicamos el funcionamiento de este proceso.



Bienvenida Sra. Sara en el Hotel Paraíso

Escriba el número de su habitación para continuar:

123

¡Muchas gracias!

WiFi ahora

Cliente
alojado

Cliente
no alojado



Bienvenida Sra. Sara en el Hotel Paraíso

Escriba la contraseña proporcionada para continuar:

contraseña

¡Muchas gracias!

WiFi ahora

Número de habitación o contraseña.

Una vez compartida la publicación llegamos a esta pantalla, donde el usuario debe introducir correctamente el número de habitación asignado durante el check-in, o la contraseña proporcionada por el hotel si es cliente no alojado. Se comprueba y si no es correcto, no podrá continuar.

¡Gracias!

Accede a Internet vía WiFi ahora

Ya tenemos acceso al WiFi.

El cliente ya puede acceder al WiFi del hotel de forma gratuita con toda la información validada.

**Viralización
de tu marca.**





Recomienda a tus amigos de Facebook

5% descuento en tu próxima reserva

f Publicar en Facebook

Recomienda a tus amigos.

En este capítulo te mostramos el proceso que sigue el usuario para compartir con sus amigos la estancia en el hotel.

Una vez aceptados los permisos solicitados, se le ofrece al usuario la posibilidad de publicar en su muro de Facebook un post sobre el hotel (no es obligatorio aceptar). A cambio, se le puede dar un **descuento** o un **obsequio**.



Sara García

17 de julio

Disfrutando en Las Bahamas!! - en el Hotel Paraíso



Hotel Paraíso

Las Bahamas

hotelparaisobahamas.com



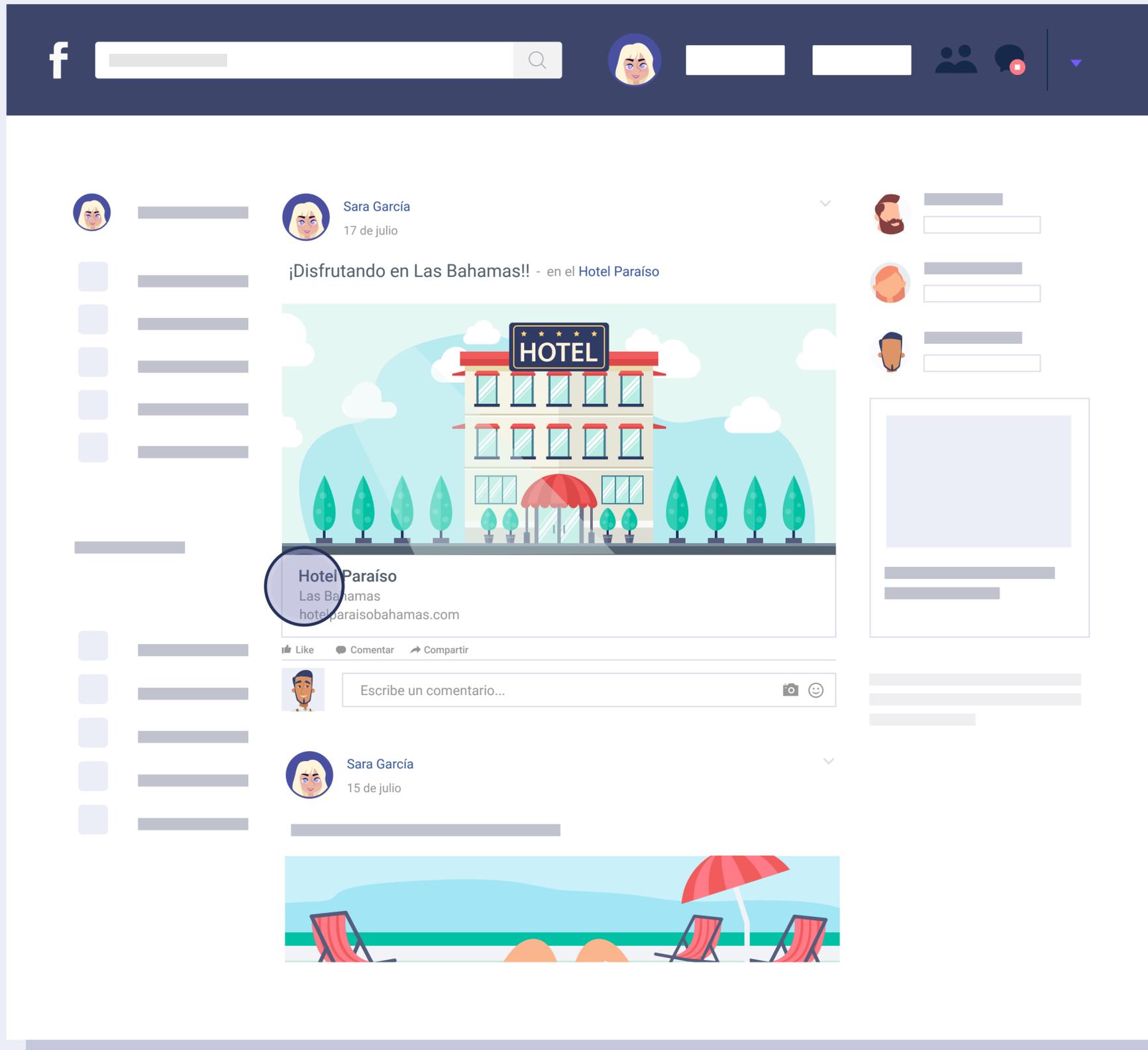
Público ▼

Cancelar

Publicar en Facebook

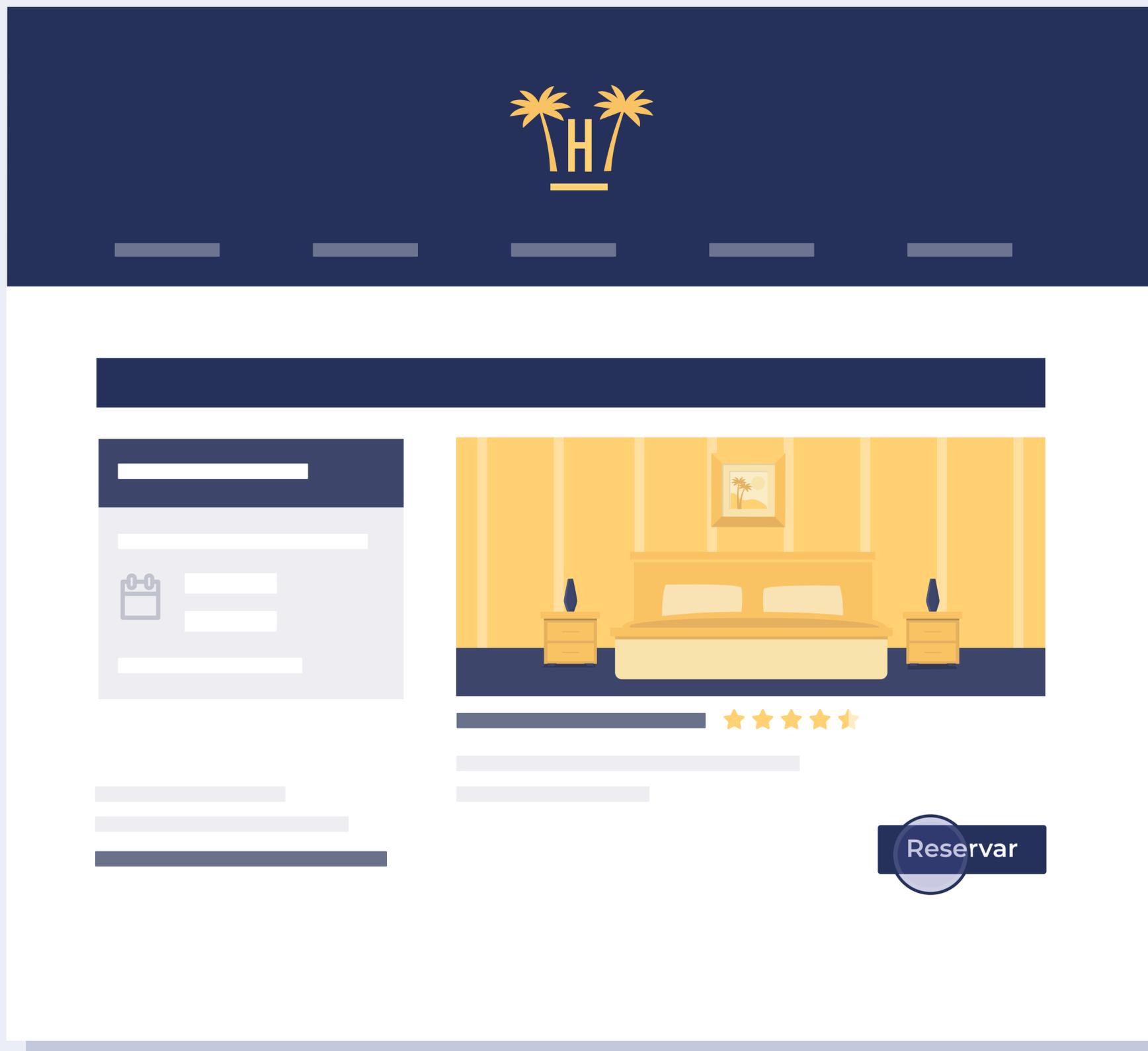
Publicación en Facebook.

El usuario puede añadir un comentario personalizado a la publicación. La foto, el nombre del hotel, la localización, y la web del hotel aparecen automáticamente en la publicación (es parte del trabajo de puesta en marcha e integración con Facebook).



Clic de un amigo al post publicado.

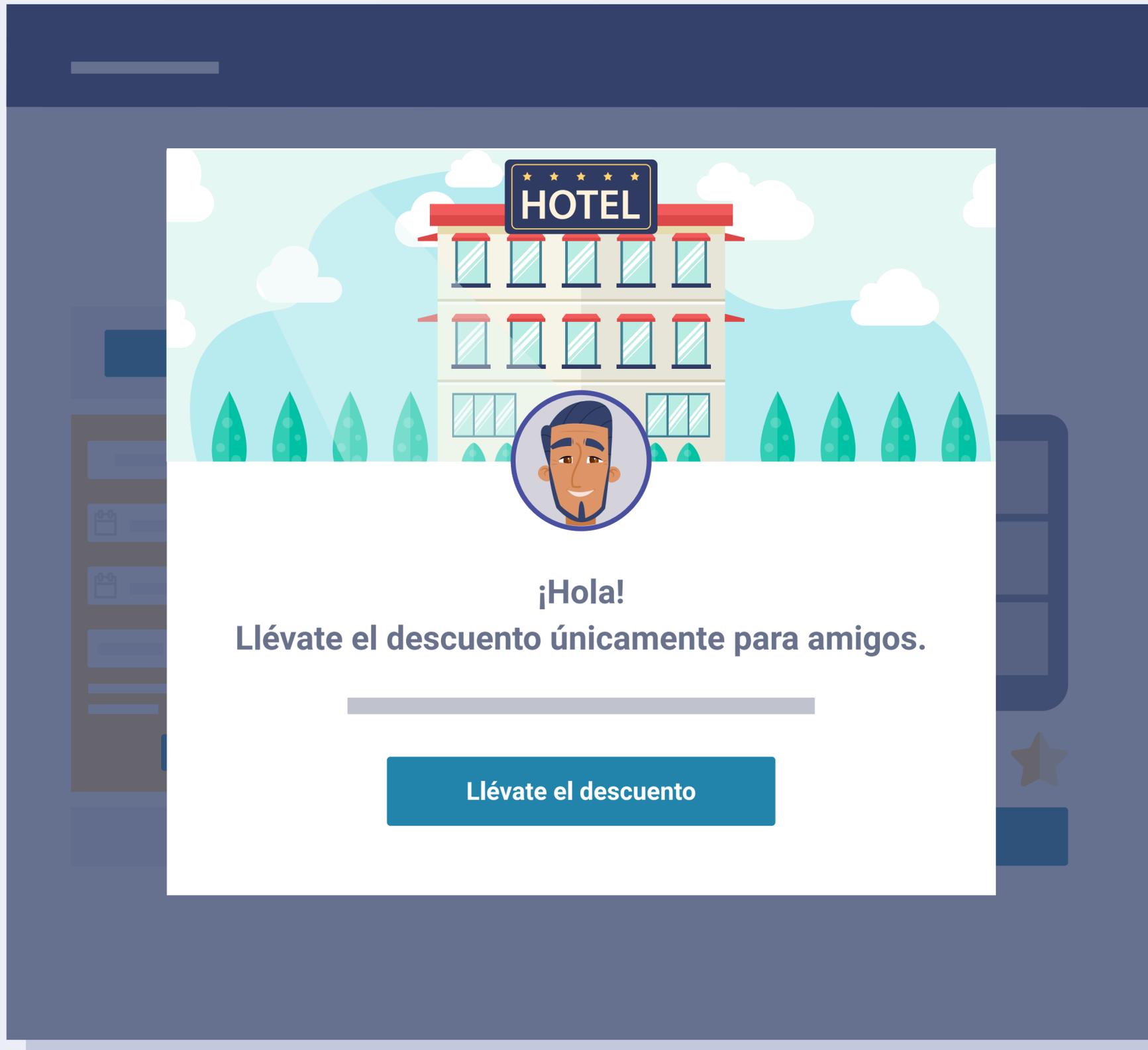
La publicación del usuario WiFi en Facebook será vista por muchos de sus amigos. Crea impresiones de la marca en Facebook y clics de sus amigos en el post. Cuando un amigo hace clic en el post, será automáticamente redirigido a la web del hotel.



Redirección a la web del hotel.

Se redirige al amigo que ha hecho clic sobre la noticia a la web del hotel donde podrá realizar una reserva si lo desea.

La tasa de conversión usando este sistema es muy alta.



Acceso al descuento para amigos.

Gracias a la integración de Hotelinking con los principales motores a nivel nacional e internacional, podemos mostrar mensajes personalizados únicamente al tráfico web generado por Hotelinking. En este caso, se le ofrece un descuento especial por ser amigo de un cliente muy estimado por el hotel.

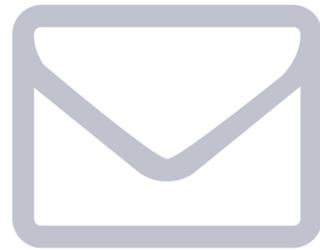


**Para obtener tu 5% de descuento
continúa con Facebook**

f Desbloquea el descuento con Facebook

Generación de base de datos de clientes potenciales.

El amigo del cliente, para llevarse el premio, debe loguearse con Facebook. Así conseguimos generar una base de datos de clientes potenciales (también descargable en cualquier momento).



¡Felicidades!

Reservar ahora con la oferta aplicada

Disfrute del premio.

Esta es la pantalla, comunicamos al amigo del cliente que ya puede utilizar el premio directamente. O también puede hacerlo más tarde siguiendo las instrucciones que le hemos enviado a su email.



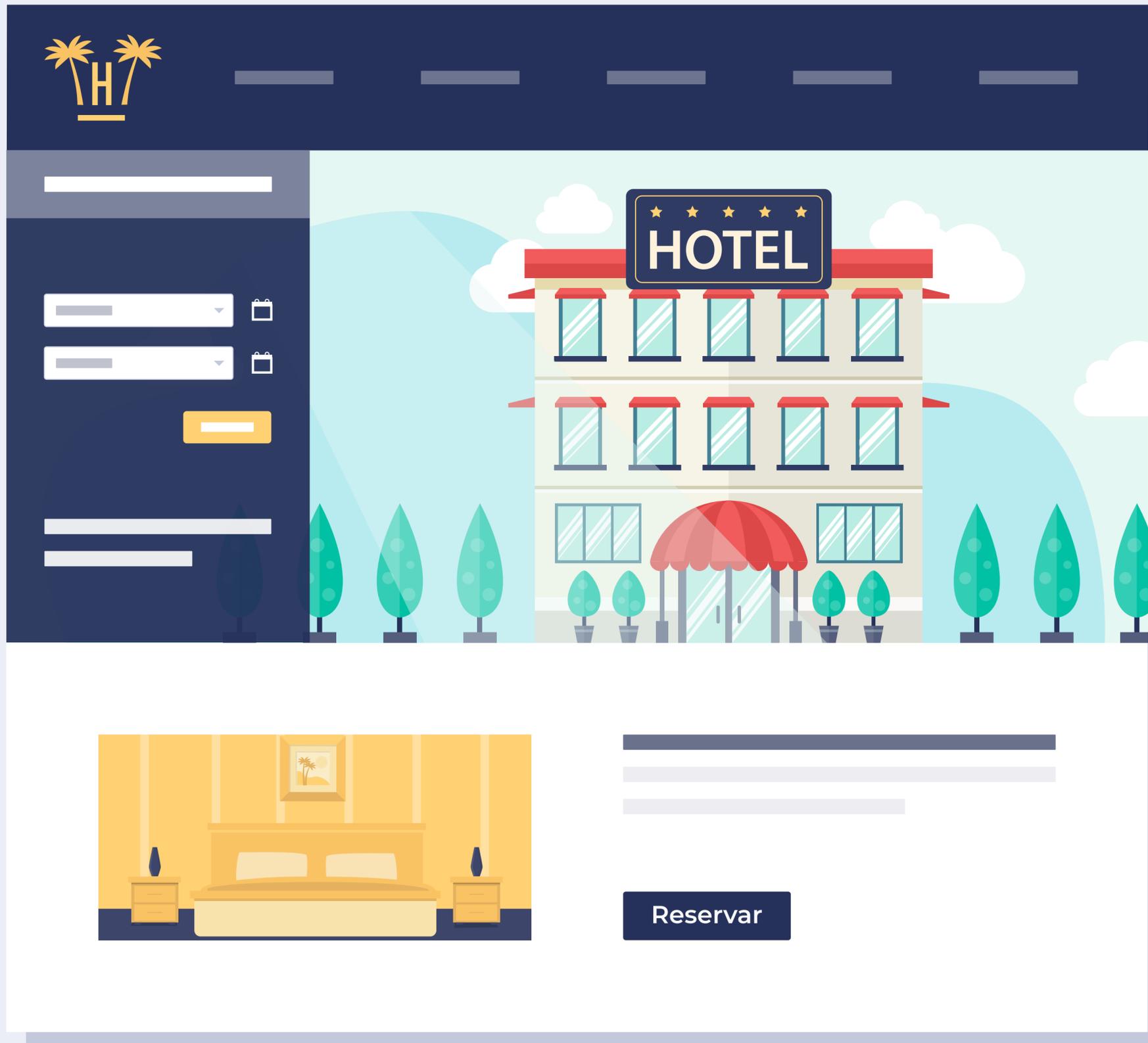
Hotel Paraíso

Aplicando tu descuento

**5% de descuento
en tu próxima reserva**

Verificación promocode.

Si hace clic en el botón de la pantalla anterior, el sistema le redirige a la web corporativa del hotel. El promocode asociado a la oferta se aplicará automáticamente, gracias a la integración de Hotelinking con el motor de reservas.



Redirección a la web del hotel.

En el motor de reservas de la página web del hotel ya se ha aplicado el descuento de forma automática y el usuario puede proceder a seleccionar las fechas de estancia y formalizar la reserva.

La tasa de conversión usando este sistema suele ser muy alta.

Comunicaciones automatizadas.



Comunicaciones automatizadas.

Premios WiFi.





PREMIOS

SALIR

Configuración de premios

Volver

Control de Pop-Ups

Pop Up on

Pop Up on

Selecciona la integración WiFi

Guardar WiFi

Formulario on

Login usuario

Login contraseña

Premios.

Los premios del WiFi para clientes son configurables por hotel, y tienen muchas casuísticas para que se adapten a cada necesidad.



PREMIOS

SALIR

Obsequio para usuarios WiFi

Oferta para usuarios WiFi

Selecciona oferta	¿Cómo se obtiene?	¿Dónde se canjea?	Desde	Hasta	Válida durante	Por defecto	
5% descuento ▼	Siempre ▼	Inmediato ▼	02/04/20	02/05/20	30 ▼ días	<input type="radio"/>	Eliminar
15% spa ▼	Siempre ▼	Web ▼	02/04/20	02/05/20	30 ▼ días	<input checked="" type="radio"/>	Eliminar

Añadir oferta

Guardar cambios

Incentivo post-stay

Selecciona la oferta

Acciones

Crear un premio nuevo



Los premios WiFi se pueden programar automáticamente y diferenciar entre clientes alojados y no alojados, por si se desea ofrecer obsequios diferentes o no a cada tipo de cliente.

Los premios pueden tener unas fechas establecidas o marcar que por defecto se aplique una oferta sin un periodo de tiempo concreto.



PREMIOS

SALIR

10% descuento

10% descuento cena

10% descuento en tu próxima reserva

10% descuento spa y masaje

20% descuento en tu próxima reserva

40% descuento en tu próxima reserva

Guardar cambios

Incentivo post-stay

Selecciona la oferta

Acciones

Crear un premio nuevo



Fecha	Válida durante	Por defecto	
5/20	30 ▼ días	<input type="radio"/>	Eliminar
5/20	30 ▼ días	<input checked="" type="radio"/>	Eliminar

Se pueden configurar diferentes tipos de obsequio por acceder al WiFi: a canjear durante la estancia para aumentar el consumo interno, como por ejemplo un 2X1 de consumición en el bar; o a canjear en la web, como descuento para próximas reservas.



**YA PUEDES DISFRUTAR DE
TU REGALO**

**Cóctel gratis en el
Lobby Bar**

Estimada Sara

En nombre del equipo de **Hotel Paraíso** queremos agradecerte que nos hayas escogido con este regalo que podrás canjear.

Canjea tu regalo

De parte del equipo de Hotel Paraíso te agradecemos tu visita.



Premio objeto de canjeo.

Este es el email que recibe el cliente que se aloja en el hotel cuando el premio es un obsequio de canjeo durante la estancia. Sirven para aumentar el consumo interno. El sistema le envía al usuario, en su idioma, el email donde se le hace entrega de su obsequio por haber accedido al WiFi del hotel (en caso de que esta opción esté activada).



Haz clic en el botón para canjearlo

restaurantdiscount

Puedes utilizar el cupón para reservar en nuestra web inmediatamente, pero en el caso de que prefieras hacerlo más tarde te hemos enviado un email.

Canjea tu cupón ahora

Canjeo automático.

Desde el email recibido y cuando el cliente hace clic sobre el botón, se acaba en esta pantalla dinámica. El cliente debe mostrar la pantalla al personal del hotel.

Basta presionar el botón rojo 3 segundos, y se canjeará automáticamente.



Haz clic en el botón para canjearlo

restaurantdiscount

Puedes utilizar el cupón para reservar en nuestra web inmediatamente, pero en el caso de que prefieras hacerlo más tarde te hemos enviado un email.

Canjea tu cupón ahora

Para canjear el premio, el personal del hotel debe presionar el botón hasta que lo azul llegue hasta arriba del todo. Tarda 3 segundos.



Pantalla de verificación.

Una vez canjeado, aparece esta pantalla. Es la pantalla de verificación, donde se muestra que todo ha ido bien. Si el usuario hace clic de nuevo en el email, la pantalla le avisa que el obsequio ya está canjeado. Es una medida de control muy efectiva y sencilla.



Estimada Sra. Sara

**5% de descuento
en tu próxima reserva**

Canjear mi regalo

Oferta a canjear en la web.

En caso de que el premio para ofrecer a los clientes alojados en el hotel sea una oferta a canjear en la web corporativa, el email se envía también automáticamente. Aunque en este caso el premio se canjea directamente en la web.



Hotel Paraíso

Aplicando tu descuento

**5% de descuento
en tu próxima reserva**



Verificación promocode.

Si hace clic en el botón de la pantalla anterior, el sistema le redirige a la web corporativa del hotel. El promocode asociado a la oferta se aplicará automáticamente, gracias a la integración de Hotelinking con el motor de reservas.

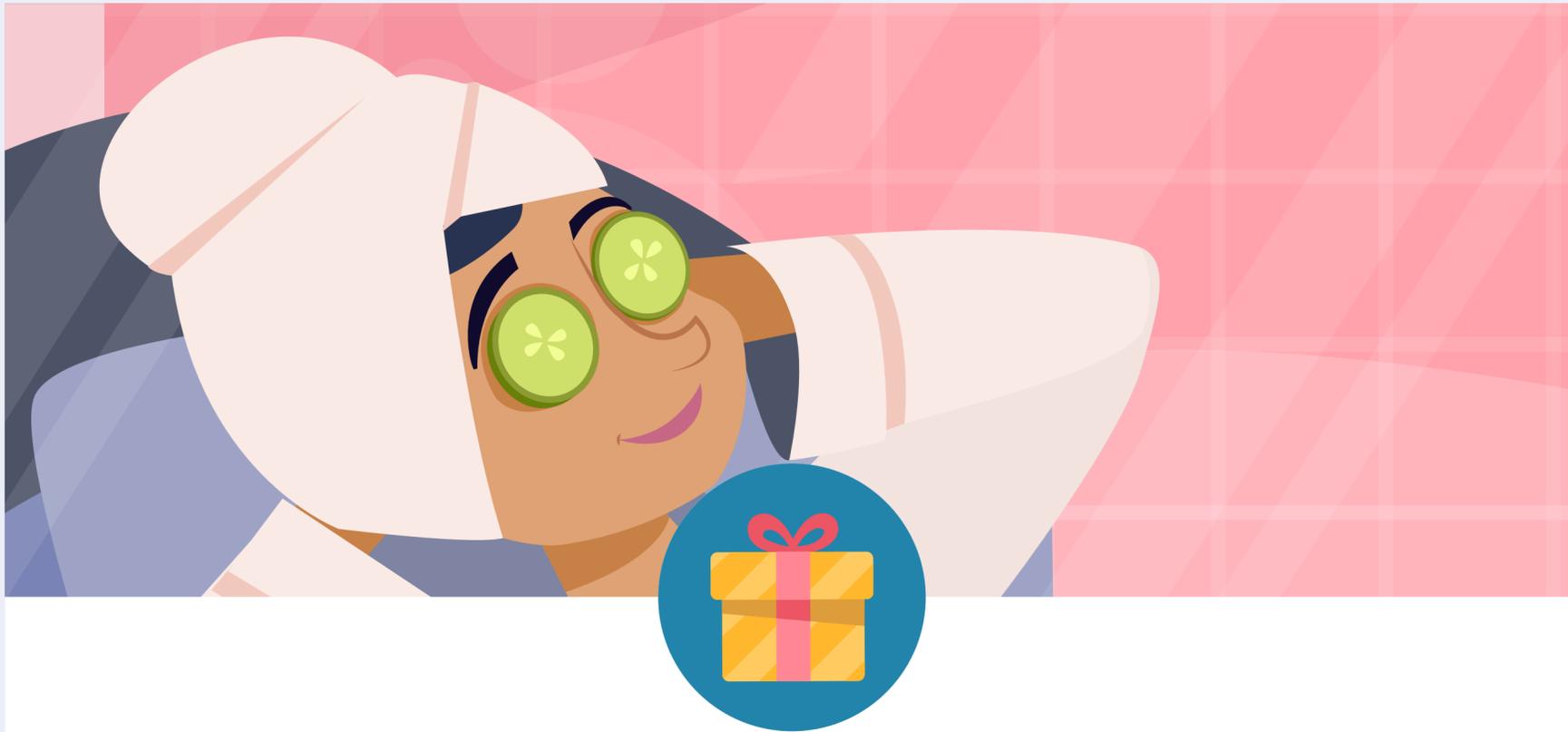


Redirección a la web del hotel.

Automáticamente se redirige al motor de reservas de la web con el descuento asociado. Desde aquí podrá hacer la nueva reserva.

Es una forma muy efectiva de potenciar la venta directa.

Reservar



¡Tenemos un regalo para ti!

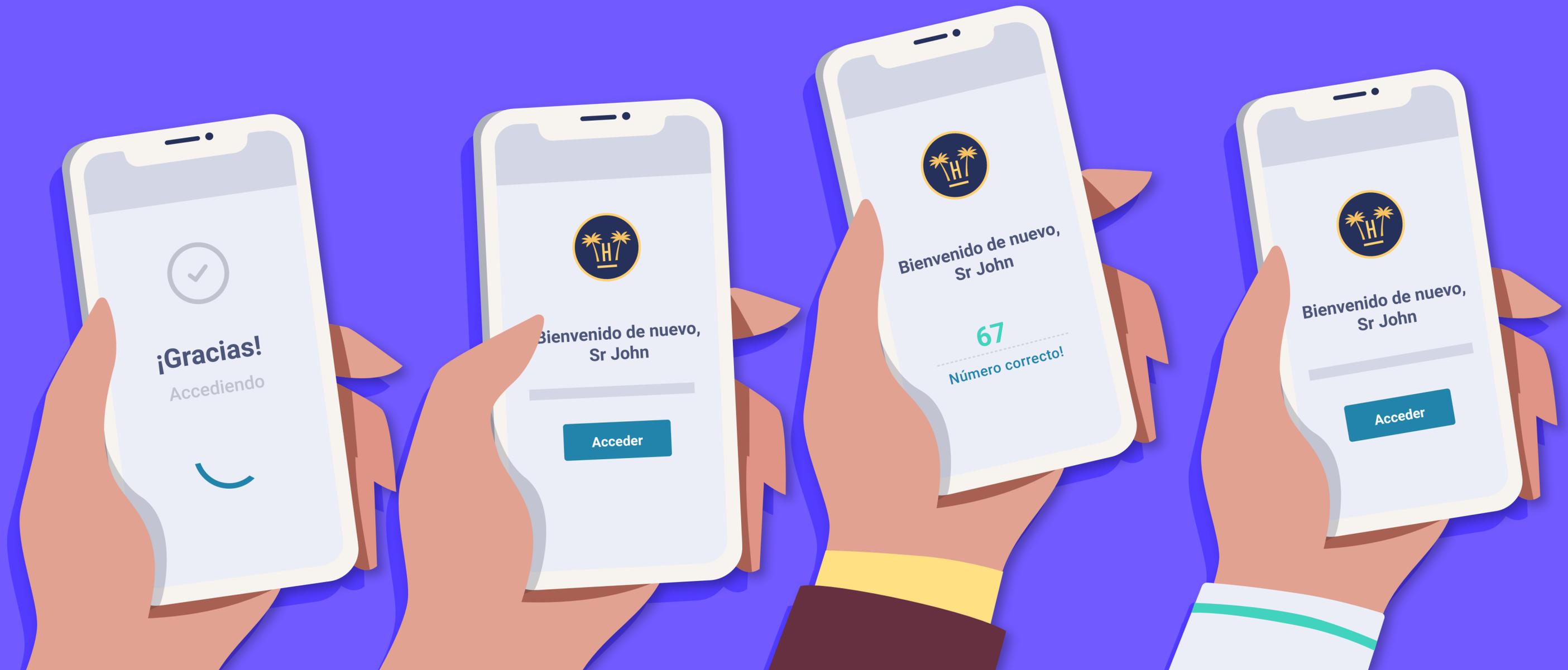
Simplemente accede a nuestro WiFi y recibirás **15% Spa***, que podrás disfrutar inmediatamente.

Cierra la ventana y accede al WiFi

Cuando los clientes que no están alojados en el hotel se conectan a la red WiFi, les saltará un pop-up con una oferta. El objetivo de este incentivo es animar a la repetición y fidelizar al usuario. Cuando acepte y acceda a la red, el sistema le enviará un email con la oferta mostrada.

Comunicaciones automatizadas.

Premio cliente repetidor.





FIDELIZACIÓN

SALIR

Fidelización

Volver

Cantidad de días que deben pasar entre dos estancias para que se considere nueva estancia



Configura los premios

Nº visitas	Selecciona un premio	Tipo de obsequio	Días para expirar	Acciones
<input type="text"/>	10% descuento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	 
<input type="text"/>	Botella de cava	<input type="text"/>	<input type="text"/>	 
<input type="text"/>	Cesta de frutas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	 

Loyalty management.

Nuestro sistema es capaz de detectar si es cliente repetidor incluso si se aloja en hoteles distintos de una misma cadena. Si es así, podemos automatizar un obsequio para dicho cliente que se puede canjear en la web o directamente en el hotel.



FIDELIZACIÓN

SALIR

Fidelización

Volver

Configuración de avisos

sara.garcia@gmail.com

Notificar a los clientes

Configuración de los avisos sobre el plan de fidelización

Activar

Definir días para enviar email sobre el plan de fidelización después de la primera conexión al WiFi:

—

días

—

horas

Guardar

Configuración de avisos a clientes repetidores.

Además de configurar obsequios para nuestros huéspedes repetidores, también podemos establecer cuándo enviarles el mensaje sobre el plan de fidelización, es decir, de los premios que puede ir consiguiendo cada vez que repita estancia con nosotros.



INFO DEL HUÉSPED



NOMBRE DEL HUÉSPED



NÚMERO DE HABITACIÓN



EDAD



ÚLTIMA VEZ VISTO



IDIOMA



NÚMERO DE VISITAS



EMAIL



NOMBRE DEL HOTEL

HOTELES VISITADOS

Hotel Paraíso	11-05-2018
Hotel Las Palmeras	09-12-2018
Nombre Hotel 3	05-07-2018
Nombre Hotel 4	02-10-2018
Nombre Hotel 5	01-02-2018

Alerta de cliente repetidor.

En recepción recibiremos un correo cuando detectemos que es un cliente repetidor. Así podemos valorar la opción de tener un detalle con nuestro cliente.



Muchas gracias por volver
a confiar en nosotros

Nombre Promo

Canjear ahora

Te recordamos que en tu próxima visita a cualquiera de nuestros hoteles, te obsequiamos con un premio.



Email de fidelización para el huésped.

El huésped repetidor recibe un premio de parte del hotel que puede ser un descuento, upgrade, o cualquier oferta que sea canjeable en el motor de reservas, o un regalo a canjear directamente en el hotel durante la estancia.



CONOZCA NUESTRO PLAN DE FIDELIZACIÓN

Estimada Sra. Sara

Nº visitas Oferta

1 Cena gratis para 2 personas en el restaurante

5 Sesión de SPA gratis para 2 personas

10 10% de descuento en su siguiente reserva

Email sobre el plan de fidelización.

Una vez que el huésped repetidor se conecta al WiFi, recibirá el email sobre el plan de fidelización en el momento que hayamos definido en la plataforma tras su primera conexión a la red.



Comunicaciones automatizadas.

Encuesta de satisfacción.





✉ Filtro de encuesta de satisfacción

Días que han de pasar para el envío del filtro encuesta de satisfacción por email

días horas

Puntuación mínima para el envío del review email

Si la puntuación mínima está por debajo, enviar una notificación a:

Enviar siempre mensajes de aviso, independientemente de la nota en la encuesta

SALIR

Filtro encuesta de satisfacción.

Se puede activar un filtro para capturar a los huéspedes descontentos. De esta forma, se envía primero una encuesta interna, y si supera la nota mínima establecida y una vez finalizada su estancia, se lanza un email solicitando su opinión en Tripadvisor, HolidayCheck, Yelp, TopHotel o Zoover, dependiendo del idioma o procedencia. El hotelero también tiene la opción de recibir la notificación de la encuesta realizada independientemente de la nota de corte establecida.



✉ Automatización de revisiones

Elige el nº de días para enviar la campaña después de la primera conexión WiFi

días [Guardar cambios](#)

Hotel Tripadvisor URL

[www.tripadvisor.com](#)

Hotel HolidayCheck URL

[www.holidaycheck.com](#)

SALIR

Automatización envío de emails.

El módulo de automatización de envío de emails para mejorar la reputación del hotel es también configurable por hotel. Se pueden seleccionar los días exactos para programar el envío del email automáticamente a todos los huéspedes.



Encuesta de satisfacción.

El cliente del hotel / usuario WiFi recibirá un email tras 'X' días de haberse conectado al WiFi.

Se define el número de días desde el dashboard de Hotelinking. Se le solicita al cliente que puntúe su satisfacción.





Puntúa tu grado de satisfacción

A horizontal slider interface for rating satisfaction. At the top, there is a grey bar. Below it, five circular icons represent different satisfaction levels: a red sad face, a pink sad face, a yellow neutral face, a green happy face, and a teal happy face. A blue slider bar is positioned below these icons, with a dark blue circular knob and a white handle. A small white circle containing the number '8.5' is positioned above the slider knob.

Confirmar

Desde el email anterior, el cliente aterriza en esta web donde puede puntuar su grado de satisfacción.

Deja un comentario

Escribe un comentario

Enviar ahora

Confirmar

I Comentarios.

El cliente puede añadir un comentario para dar más detalle. Si la nota es inferior a la establecida como nota mínima, se pueden activar las alarmas para que llegue inmediatamente en tiempo real en forma de email al hotel.



PUNTUACIÓN DEL HUÉSPED Y COMENTARIO



INFO DEL HUÉSPED

 1ª VEZ WIFI CONECTADO [Redacted]	 NOMBRE DEL HUÉSPED [Redacted]
 ÚLTIMA VEZ CONECTADO [Redacted]	 FECHA DE NACIMIENTO [Redacted]
 ENCUESTA RECIBIDA [Redacted]	 IDIOMA [Redacted]
 ENCUESTA COMPLETADA [Redacted]	 EMAIL [Redacted]

Alerta encuesta cliente.

El hotel recibirá automáticamente un email de alerta con todos los datos del cliente, junto al comentario y la nota. De esta forma, el hotel puede solucionar el problema antes de que el cliente abandone el establecimiento.



😊 Puntuaciones y comentarios de huéspedes (6.88)

Total: 81

[Volver](#)

Buscar hotel



Fechas

Inicio

Hasta

Final

[Reset](#)

Por Hotel

Exportar ▾

Por Cadena

Asistido	Nombre	Hotel	Id hab.	Localización	Puntuación	Comentario	Tiempo en responder	Fecha	Acciones
●	Sara García	Hotel Paraíso	107	Es	8.2	¡Buen hotel!	1 día y 1 hora	2018 09 20	
●	██████████	██████████	████	████	████	██████████	████	██████████	
●	██████████	██████████	████	████	████	██████████	████	██████████	
●	██████████	██████████	████	████	████	██████████	████	██████████	

ENCUESTAS

SALIR

Puntuaciones y comentarios.

Desde el dashboard de Hotelinking se puede hacer el seguimiento del resultado de todas las encuestas de satisfacción por hotel.

Comunicaciones automatizadas.

Opinión en canal de reputación online.





Opinión en canal reputación online.

Se envía automáticamente un email post estancia a cada huésped en su idioma, solicitando una opinión en Tripadvisor, Google Opinion Rewards, Holidaycheck, Yelp, Tophotel o Zoover.

Cuando hace clic en el botón redirige al cliente a la página del hotel en el canal de reputación online correspondiente, donde podrá dejar la opinión y comentario directamente.



Tu opinión es muy importante para nosotros

Opina en el canal de reputación





Placeholder bars



Placeholder bars



Hotel Paraíso

Placeholder bars for hotel details

Placeholder bar for hotel description



Reviews



Placeholder bars for first review text



Placeholder bars for second review text



Placeholder bars for third review text

Tripadvisor.

Con estas comunicaciones conseguiremos aumentar las reviews en los diferentes canales de reputación online y, en consecuencia, podemos mejorar en sus rankings.

Comunicaciones automatizadas.

Email de cumpleaños.





Email de oferta de cumpleaños

Selecciona la oferta que se dará en los cumpleaños

▾

10% descuento

10% descuento cena

10% descuento en tu próxima reserva

10% descuento masaje & spa

20% descuento en tu próxima reserva

40% descuento en tu próxima reserva

Las ofertas se crean en la plataforma Hotelinking y se deben replicar en el motor de reservas.

Las ofertas están mapeadas a través del promocode que se genera en el motor de reservas.

SALIR

Email de cumpleaños.

También podemos activar las campañas de cumpleaños, para que automáticamente en el día del cumpleaños del huésped se le envíe un email felicitándole en su idioma. Además, se puede seleccionar un regalo para acompañar al email de felicitación, el cual solo se puede canjear en la web corporativa. De esta forma, ayudamos a aumentar la venta directa.



Cumpleaños del huésped

INFO DEL HUÉSPED



NOMBRE DEL HUÉSPED



FECHA DE NACIMIENTO



IDIOMA



EMAIL



ÚLTIMA VEZ VISTO



NÚMERO DE HABITACIÓN



NOMBRE DEL HOTEL

¡Envía un email a tu huésped ahora!

Alerta de cumpleaños.

En recepción recibiremos un correo cuando detectemos que un cliente que se ha conectado al WiFi, cumple años en un rango de 20 días. Así podemos valorar la opción de tener un detalle con nuestro cliente.



Email de cumpleaños para el huésped.

El huésped recibe el día de su cumpleaños un email de felicitación en su idioma por parte del hotel. Además, le regalamos un descuento, upgrade, o cualquier oferta que sea canjeable en el motor de reservas.



¡Feliz cumpleaños, Sara!

Botella de cava

Canjear mi regalo

Base de datos y estadísticas.



ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Usuarios en el tiempo

Días Meses Años ?



Cientes totales ?

7.6k

CLIENTES

Valor de la base de datos ?

16.7K €

VALOR UNITARIO, 2.2 €

Estadísticas.

Desde aquí vemos todo el valor que me está aportando la herramienta, usuarios totales, tipo de formulario utilizado (Facebook / formulario), distinción por sexo, edad, país de procedencia y dispositivos de las conexiones por marca.



Buscar X

ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Conexiones con Facebook

3.8k

CONEXIONES

Alcance medio

426

AMIGOS

Public. Facebook

2K

PUBLICACIONES

Media publicaciones

17.32%

DEL TOTAL

Total de impresiones

13.3k

A LOS AMIGOS

Valor impresiones

100.07€

EN TOTAL

Desde aquí vemos las conexiones que se han realizado en Facebook, el alcance medio, publicaciones y media de publicaciones. Además, las impresiones totales y el valor de las mismas. Por último, los leads generados por las publicaciones y su valor.



Buscar X

ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Han realizado encuesta ?



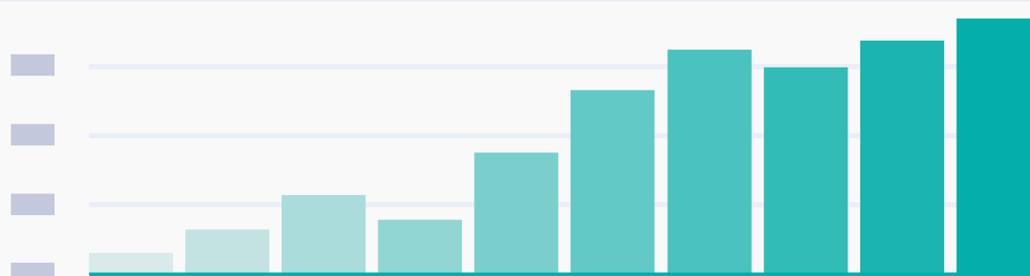
Puntuación media ?

8.1
SOBRE 10

Tiempo de respuesta medio ?

60.0H
2 DÍAS Y 12 HORAS

% Clientes por puntuación ?



Puntuación media por sexo ?



Aquí podemos ver la información relacionada con las encuestas realizadas por los usuarios: puntuación en el tiempo, número de encuestas realizadas, puntuación media y tiempo de respuestas medio. Además, vemos porcentaje de clientes por puntuación y puntuación media por género, país y edad.



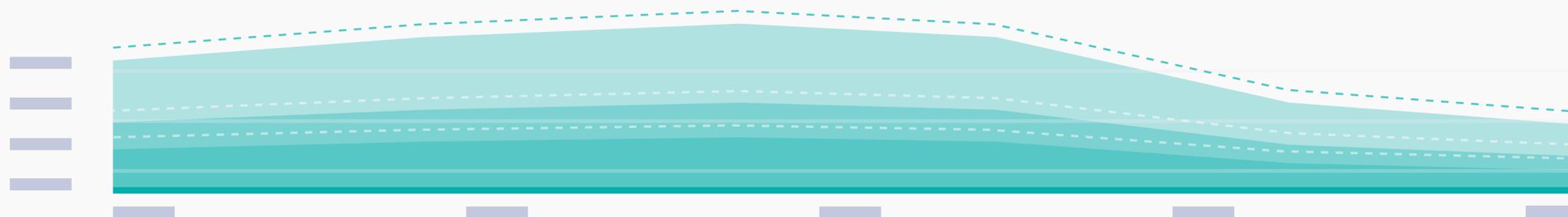
ESTADÍSTICAS

- Cientes
- Clics e impresiones
- Reputación
- Interacción clientes**
- Interacción empleados
- Comparativa hoteles

SALIR

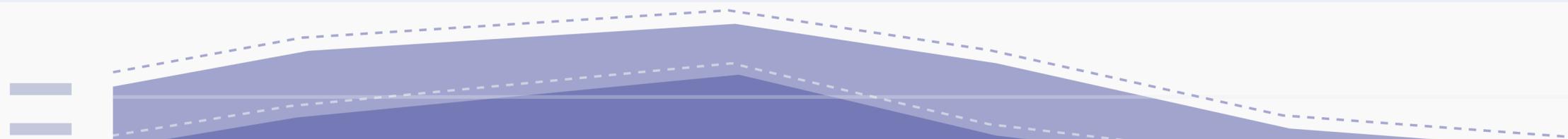
Ratios de interacción de satisfacción

Días Meses ?



Ratios de interacción de review

Días Meses ?



En esta pantalla podemos ver las estadísticas de interacción de los clientes, que incluyen: ratios de interacción de satisfacción, de Review, de cumpleaños y de oferta en estancia.



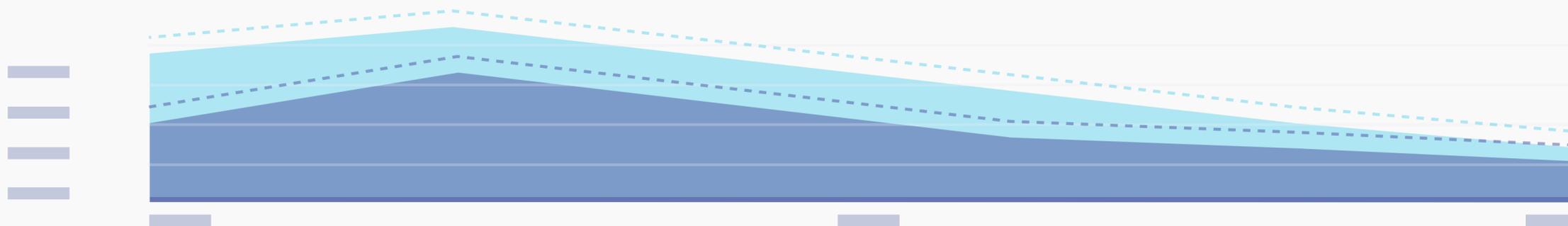
Buscar

ESTADÍSTICAS

- Cientes
- Clics e impresiones
- Reputación
- Interacción clientes
- Interacción empleados**
- Comparativa hoteles
- SALIR

Avisos de clientes descontentos

Días Meses ?



Avisos de cumpleaños

Días Meses ?



En esta pantalla podemos ver las estadísticas de interacción de empleados, que incluyen: avisos de clientes descontentos y de cumpleaños.



Buscar X



ESTADÍSTICAS

Clientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Nombre	Usuarios	Valor BBDD	Formulario	Facebook	Public. Facebook	Ratio Public. Faceb.	Cant. impresiones Faceb.	Valor impresiones Faceb.
Hotel Paraíso	3,184	7,014.07	82.83%	17.17%	169	22.56%	10.850	81.38€

En esta pantalla, en el caso de cadenas, se ofrece una comparativa de los datos por los hoteles de la cadena.



GUEST JOURNEY
AUTOMATION PLATFORM

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com