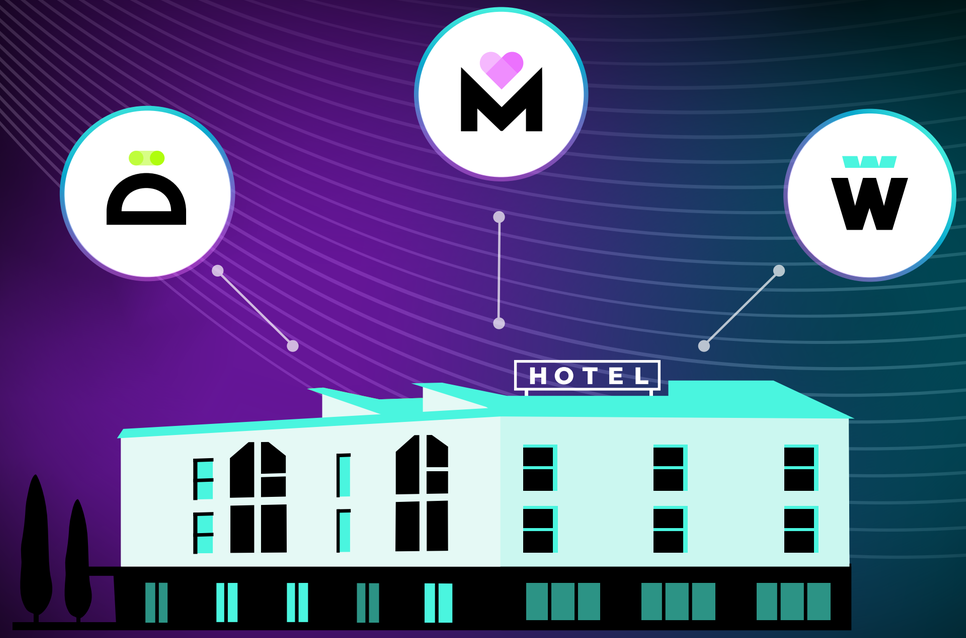
Media Kit



hotelinking

Índice

¿Qué es Hotelinking? 3
Filosofía 4
Historia 5
Productos 6
Libros editados por Hotelinking 9
White Paper 10
Cifras y datos 11
Reconocimientos y premios 12
Certificaciones e insignias 13
Fundadores 14
Principales inversores 15
Clientes 16
Testimonios de clientes 17
Hotelinking en los medios 18
Contenido relacionado 20

¿Qué es Hotelinking?

La plataforma de **digitalización y automatización** de procesos estratégicos para hoteles.

Hotelinking cuenta con las soluciones idóneas para que los departamentos de marketing, operaciones y sistemas consigan fácilmente **automatizar la generación de bases de datos** de huéspedes para establecer una comunicación **directa sin intermediarios**, digitalizar el proceso de check-in, o monitorizar y **solventar la salud de la red WiFi.**

Este conjunto de productos tecnológicos **puede funcionar de manera autónoma o integrados entre sí,** generando sinergias únicas además de permitir un grado de automatización óptimo.

Fundada en Mallorca (España) en 2016, Hotelinking es una de las **empresas de travel tech que más rápido está creciendo.** Actualmente, más de 1000 hoteles ya confían en la plataforma para adquirir, conectar y retener más huéspedes con soluciones contactless.

Filosofía

Misión

Trabajamos para redefinir la manera en la que los hoteleros conectan con sus huéspedes.

Nuestra tecnología se enfoca en conectar directamente las marcas hoteleras con sus huéspedes, creando relaciones duraderas y totalmente digitalizadas.

Valores

Innovación: tomamos riesgos para ir más allá de los límites y experimentar. Nos esforzamos por conectar nuevas ideas con realidades de negocio.

Adaptabilidad: nos adaptamos rápida y flexiblemente a los nuevos desafíos. Consideramos cualquier cambio como una oportunidad y la capacidad de cambio como algo esencial.

Confianza: somos honestos y sinceros sobre nuestros productos, con nuestros clientes y trabajadores. Queremos construir relaciones abiertas y comunicaciones auténticas.

Visión

Liderar la revolución contactless dentro del sector hotelero.

Queremos ayudar a hoteleros de todo el mundo a crear experiencias de valor para sus huéspedes a través de soluciones digitales.

Historia

2016

Lanzamiento de la plataforma.

Nombrada como una de las 10 mejores tecnologías de automatización de marketing del mundo.
Revista CIO de EEUU.

Ganadora de la 14ª edición de los premios Eureka.
Ayuntamiento de Palma.

2017

Ganadora Premios Emprendedor XXI a la Mejor Empresa de Baleares.
Ministerio de Ciencia e Innovación.

2019

Empieza la internacionalización de la compañía colocando los primeros pilotos fuera de España.

Seleccionada entre las 10 startups más innovadoras de España según el diario sobre emprendimiento El referente.

2020

Superamos la barrera de los 1.000 hoteles.

2021

La plataforma evoluciona en una suite contactless tras el desarrollo de AutoCheckin y WiFiBot.

2022

Estamos presentes en Europa, Caribe y Asia.

Conseguimos certificación especial de **Mikrotik Train the Trainer**.

Creamos nuestro primer evento propio junto a 5 empresas del sector: **'Loyalty Sessions: La estrategia infinita'**.

2023

Patrocinadores oficiales del Wanderlust 2023, uno de los eventos de referencia para profesionales del mundo del turismo en FITUR.

Elegida en el **Top 100 Startups 2023 APTE** (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España).

2024

Modernización de nuestra imagen corporativa.

Obtención del sello PYME innovadora Illes Balears.

Renovación sello PYME innovadora España

2025

Hotelinking es presentada como startup destacada en el evento **VIII TRAVEL INNOVATION SUMMIT** organizado por Deloitte.

2026

Hotelinking cumple 10 años. Una década conectando hoteles, tecnología y huéspedes.

Publicamos la **primera guía práctica del sector para implantar IA en hoteles**.

Productos

GuestMaker
Guest Engagement Engine

Te ayudamos a captar datos de calidad y enriquecer tu base de datos de huéspedes para activar la fidelización y la venta directa: campañas y automatizaciones, comunicación con el huésped por email y WhatsApp, y un Conserje con IA que atiende, resuelve y guía al huésped durante la estancia. Además, digitalizamos el check-in check-out y te ayudamos a monitorizar y mejorar la salud de tu red WiFi.

CRM Hotelero

La plataforma de Email Marketing Automation completamente integrada con el ecosistema de herramientas hoteleras, diseñada para potenciar la fidelización, desintermediación de reservas y aumentar las ventas directas.

WhatsApp y Conserje con IA

Ofrece una comunicación rápida y personalizada por WhatsApp a lo largo de toda la experiencia del huésped, con flujos automatizados y un Conserje con IA que responde al instante.

Marketing Cloud Captive Portal

Conocer a los huéspedes es el primer paso para hacer que un hotel crezca. Usando el WiFi del hotel a través de nuestro portal cautivo y sus automatizaciones, además de un profundo conocimiento de cada huésped, es posible promover la fidelización.

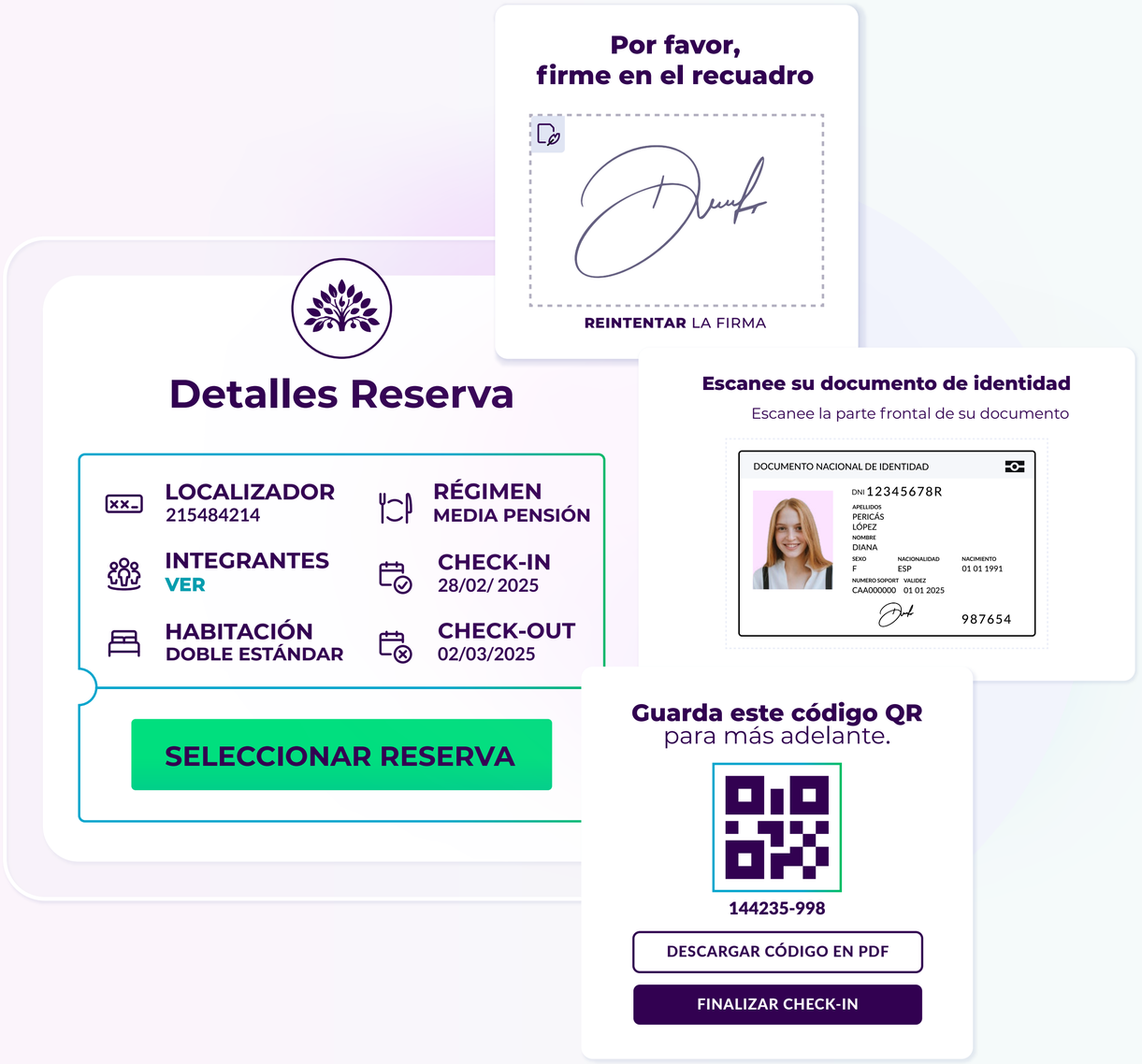
Productos

WiFiBot
Guardián Proactivo de Redes

Resuelve de forma automática los problemas de conexión a la red de los huéspedes mediante la tecnología de IoT.

Con este sistema se garantiza una **cobertura total y de calidad en todo el alojamiento** para que la experiencia del usuario sea positiva en cualquier parte.

Es capaz de **detectar problemas de rendimiento y evaluar los componentes** de la red para mantener y optimizar su disponibilidad y así evitar tiempo de inactividad o fallos.



Productos

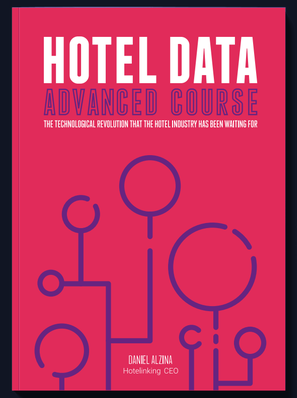
DeskForce
Front Desk Automation System

Permite a los huéspedes **realizar su registro en el hotel desde cualquier dispositivo**, de forma online, totalmente automatizada y sin necesidad de la intervención de ningún recepcionista.

Viajeros **procedentes de cualquier canal (directo web, TTOO, OTA)** pueden realizar el checkin online desde la web del hotel antes de la estancia, o a la llegada al establecimiento desde el WiFi del hotel.

Digitalizando el proceso de checkin **se evitan las aglomeraciones** en la recepción y es más fácil **mantener un servicio de calidad.**

Libros editados por Hotelinking

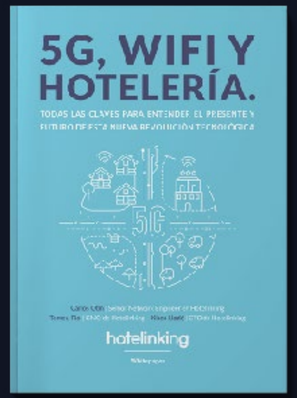


Hotel Data Advanced Course

El libro abarca desde varios ángulos una de las principales les preocupaciones de los hoteleros: conocer a sus huéspedes. A través de ejemplos y comparaciones demuestra cómo la obtención del llamado Hotel Data no solo puede mejorar sustancialmente la relación directa con los huéspedes sino también impulsar las ventas directas y disminuir la dependencia en los intermediarios.

Curso avanzado de e-mail marketing hotelero

Un completo manual que profundiza en los fundamentos del email marketing y recoge los puntos más importantes a tener en cuenta al realizar una campaña.
Contiene explicaciones y consejos de utilidad imprescindibles para desarrollar e implementar estrategias avanzadas de marketing y fidelización en el sector hotelero.



5G, WiFi y hotelería.

Una guía para descubrir todo lo que necesitas saber para afrontar esta nueva revolución tecnológica en todos los ámbitos de tu hotel. Explica al detalle, de forma compacta y con un lenguaje comprensible, todos los aspectos técnicos esenciales e implicaciones que conlleva la tecnología 5G para un hotel. Dirigido a todas las personas interesadas en las nuevas tecnologías, con o sin conocimientos técnicos, que quieran estar preparadas ante la nueva revolución industrial.

Descarga gratuita

White Paper

Descarga gratuita

Guía práctica sobre IA
aplicada a Hoteles

Una visión clara sobre el papel real de la IA

La guía explica dónde puede aportar valor la inteligencia artificial en hoteles y cadenas, qué condiciones conviene preparar antes de implantarla y por qué una buena base de conocimiento es esencial para obtener respuestas útiles, coherentes y fiables.

Casos de uso y criterios para avanzar sin riesgo

También recoge ejemplos concretos, errores habituales y una hoja de ruta para empezar poco a poco, con foco en eficiencia operativa, atención al huésped, supervisión humana y mejora de la experiencia. Una lectura para tomar mejores decisiones.

Cifras y datos

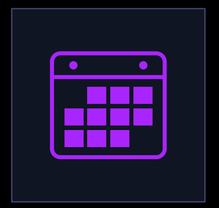
Más de 1.000 hoteles,
los cuales suman más de
150 mil habitaciones

Más de 120 integraciones
activas con varios **PMS,**
motores de reserva y CRM

Más de 40 talentos
en nuestro equipo

Penetración en el
60% de las cadenas
hoteleras de España

Más de 10 millones de
huéspedes/usuarios
totales registrados a
través de Hotelinking



Desintermediamos
miles de reservas
cada mes

Reconocimientos y premios

- Las 10 mejores tecnologías de automatización de marketing del mundo.
  Revista CIO de EEUU, 2016.
- Ganador de la 14ª edición de los **premios Eureka.**
  Ayuntamiento de Palma, 2016.
- Ganador **Premios Emprendedor XXI** a la Mejor Empresa de Baleares.
  Ministerio de Ciencia e Innovación, 2018.
- Tercer finalista de la categoría **Tourism and Tech de los Premios Emprendedor XXI nacionales.**
  CaixaBank y Enisa, 2019.
- Decimoquinta finalista en el **ranking de las 100 startups más innovadoras.**
  El referente, 2019.
- Elegido en el **Top 100 Startups 2023 APTE.**
  Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España.

Certificaciones e insignias

Miembro de:

turistec

Colaboramos con:

#EMPRENBIT

nubes

Sello Pyme Innovadora:

PYME INNOVADORA
Válido hasta el 25 de octubre de 2025
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

pyme innovadora · illes balears
innobal

Top 100 Startups 2023:

APTE TOP 100 STARTUPS 2023

APTE
Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España

Certificaciones técnicas:

CISCO CERTIFIED CCENT NETWORK

CISCO CERTIFIED CCNA ROUTING & SWITCHING

CISCO CERTIFIED CCNP ROUTING & SWITCHING

UEWA

UBRSS

MikroTik MTCNA

MikroTik MTCRE

MikroTik MTCSE

MikroTik MTCWE

MikroTik CERTIFIED TRAINER

Fundadores

DANIEL ALZINA

Es uno de los fundadores y **CEO de Hotelinking.**

Es licenciado en Administración de Empresas y Finanzas por la Universidad de Barcelona. Además, cuenta con un máster en Digital Business por ESADE Business School y otro en Innovación Tecnológica por la EOI. Ha trabajado en empresas del sector tecnológico en la industria hotelera, cuenta con una experiencia de cinco años en un puesto de M&A en la City de Londres y como consultor en KPMG en la oficina de Barcelona.

XISCO LLADÓ

Es fundador y **CTO de Hotelinking.**

Es un experto environment artist y frontent developer. Ha desarrollado proyectos web para grandes empresas del sector turístico y es un entusiasta del diseño web, user experience y user interface. Cofundador de varias startups, emprendedor nato, con capacidad de liderazgo de equipos y desarrollo de proyectos de programación complejos.

Principales inversores

PEPO RULLÁN

Group CEO de Hospex Holding

Fundador y Director de Personalized Business, Sport & Leisure Services

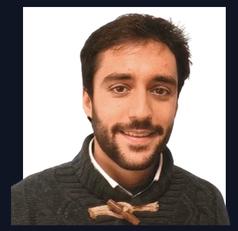
JORDI BER

Non Executive Director Habitissimo

PACO GIMENA

Fundador de Mola.com

Ex Managing Director Oasis Hotel (Globalia)



ÁLEX RODRÍGUEZ VEYRAT

CEO Reus Capital Partners

CARLOS MONCHO

SVP Cendyn Marketing Cloud

JAUME ALZINA

CEO Winhotel

Algunos de nuestros clientes satisfechos

Opiniones reales de los líderes del sector

HIPOTELS
Hotels & Resorts

Desde que integramos la solución de Hotelinking, hemos capturado los datos de los huéspedes de más del 72% de los visitantes, lo que nos ha permitido lanzar ventas privadas específicas que han aumentado las reservas directas y la fidelidad.

Moisés Barbero
E-Commerce & Online Marketing - Hipotels

Nuestras tasas de rebote de correo electrónico han disminuido significativamente gracias a la validación de mails en tiempo real, mejorando el ROI de nuestras campañas de marketing en un porcentaje notable.

Maria Serra
Ecommerce Manager - Zafiro Hotels

ZAFiRO
HOTELS

SohoBoutique
HOTELS

El avanzado sistema de verificación del correo electrónico garantiza que sólo capturamos datos válidos, lo que nos ayuda a mantener un índice de entregabilidad del 99% en nuestras campañas de marketing por correo electrónico.

José Manuel Sánchez
Director de Sistemas | CTO - Soho Boutique Hotels

Hotelinking en los medios

‘La empresa Hotelinking ha sido la ganadora de la undécima edición de los premios Emprendedor XXI de Balears de CaixaBank. [...]

El Govern explicó que Hotelinking captura los datos de cada huésped automáticamente para luego explotarlos a través de eventos automatizados, de manera que los hoteles aumentan la fidelización, reputación y el branding. Los premios tienen como fin reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento’.

Diario de Mallorca

Leer más

‘Algunos de los proyectos que se han puesto en marcha con éxito a partir de este programa (Emprenbit) y que además han conseguido un **premio Emprendedor XXI** (uno de los mejor dotados económicamente en España) es **Hotelinking**, un software para la gestión de campañas de marketing a hoteles’.

Economía de Mallorca

Leer más

‘Hotelinking ha sido incluida en el ranking de las **50 startups más innovadoras de España** realizado por el diario sobre emprendimiento **El referente**. En concreto, la startup mallorquina ha logrado la décima posición en este ranking sobre innovación’.

Hosteltur

Leer más

‘Hotelinking lanza una **guía sobre todos los aspectos técnicos esenciales e implicaciones que conlleva la tecnología 5G** para los alojamientos.

La guía está especialmente creada para hoteleros, pero también para todos los interesados en la comunicación móvil moderna, incluidas las personas no técnicas, así como profesionales del marketing y gerentes de todos los ámbitos’.

Tecnohotel

Leer más

Contenido relacionado

Logotipos

Quiénes somos

Brand Guidelines (Lite)

Pack fotográfico CEO

hotelinking

Carretera de Valldemossa, Km. 7,4. Parc Bit. Edifici Disset 3º, D9. 07120.
Palma de Mallorca (España)
www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com